



Dérivés parodiques d'opéras aux xvii^e et xviii^e siècles

Enjeux commerciaux et sociétaux

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Drama and Performance Studies](#)

2024 - 1, n° 22. [Produits dérivés et économie des spectacles lyriques en France \(XVII^e-XVIII^e siècle\)](#)

Auteur : le Blanc (Judith)

Résumé : Dès la naissance de l'opéra, celui-ci se diffuse sous forme de pièces détachées. Les parodistes tirent parti du prestige de certaines œuvres lyriques, afin de plaire au public de l'Opéra et attirer celui-ci. Les éditeurs de musique et de théâtre, comme les entrepreneurs de spectacles, exploitent le succès des œuvres opératiques, en créant en marge de la séance d'opéra un marché économico-artistique foisonnant, dérivé de l'entreprise qu'est l'Académie royale de musique dès sa fondation.

Pages : 231 à 251

Revue : [European Drama and Performance Studies](#)

Thème CLIL : 4028 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes de littérature comparée

EAN : 9782406159629

ISBN : 978-2-406-15962-9

ISSN : 2045-8541

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-15962-9.p.0231

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 05/06/2024

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : parodie, Lully, opéra-comique, chanson, recueil, air à boire

[Afficher en ligne](#)