



Les produits dérivés de l'opéra

Le marché des éditions musicales entre la maison Ballard et ses concurrents

Type de publication : Article de revue

Revue : [European Drama and Performance Studies](#)

2024 - 1, n° 22. [Produits dérivés et économie des spectacles lyriques en France \(XVII^e-XVIII^e siècle\)](#)

Auteur : Guillo (Laurent)

Résumé : L'opéra, quand il est créé et publié, est une œuvre complexe qui peut donner lieu à l'édition de divers types de « produits dérivés ». L'article examine ceux qui sont commercialisés dans le circuit du livre : partitions générales ou réduites, imprimées ou manuscrites, recueils d'extraits imprimés ou manuscrits, airs ajoutés, parodies profanes ou spirituelles, livrets et les fragments. Ils sont diffusés dans des circuits commerciaux distincts, qui chacun obéissent à des contraintes propres.

Pages : 31 à 50

Revue : [European Drama and Performance Studies](#)

Thème CLIL : 4028 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes de littérature comparée

EAN : 9782406159629

ISBN : 978-2-406-15962-9

ISSN : 2045-8541

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-15962-9.p.0031

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 05/06/2024

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : partition, histoire du livre, imprimerie, gravure, Ballard, opéra

[Afficher en ligne](#)