



Le plus agréable théâtre...

Rhétorique de l'affiche de spectacle au xvii^e siècle

Revue : [European Drama and Performance Studies](#)

2022 - 1, n° 18. Molière and After. Aspects of the Theatrical Enterprise in 17th- and 18th-Century France

Array

Array

Résumé : S'appuyant sur un relevé de quarante-cinq affiches françaises rescapées du XVII^e siècle, cet article se propose d'étudier l'argumentaire publicitaire mis en place par l'affichage de spectacle du Grand Siècle. Prenant ses origines dans les ressources de la tradition rhétorique classique, il les transcende afin de créer des procédés spécifiques à la réclame culturelle, destinés établir via l'écrit un contact privilégié entre la troupe et le spectateur potentiel.

Nombre de pages : 413

ISBN : 978-2-406-12918-9

ISSN : 2045-8541

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12918-9.p.0279

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Communication, publicité, orateur, éloquence, âge classique, public des théâtres, troupes, ephemera, argumentation, concurrence, économie, spectacle

[Afficher en ligne](#)