



CLASSIQUES
GARNIER

« Sommaire », *European Drama and Performance Studies*, n° 18, 2022 – 1,
*Molière and After. Aspects of the Theatrical Enterprise in 17th- and 18th-Century
France*, p. 7-9

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-12918-9.p.0007](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-12918-9.p.0007)

*La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de
communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.*

© 2022. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

TABLE OF CONTENTS

Sabine CHAUCHE, Jan CLARKE
The Theatrical Enterprises of Seventeenth-
and Eighteenth-Century Paris /
Les entreprises théâtrales du Paris des XVII^e et XVIII^e siècles 11

BUSINESS RELATIONS AND SUPPLIERS / *RELATIONS COMMERCIALES ET FOURNISSEURS*

Jan CLARKE
Relations between the French and Italian Actors, 1658-1689 /
*Les relations entre les acteurs italiens
et les acteurs français, 1658-1689* 25

Marion DANLOS
L'entreprise théâtrale. Comptabilité et petits métiers
de la Comédie-Italienne à travers ses registres /
*The Theatrical Enterprise. Accounting and the Small
Trades of the Comédie-Italienne according to its Account Books* 73

Sabine CHAUCHE
The Trade Relations of the Comédie-Française.
Economic Networks and the Consumption
of Goods before the Revolution /
*Les relations commerciales de la Comédie-Française.
Réseaux économiques et consommation de biens avant la Révolution* . . . 105

Gaëlle VIÉMONT

Pierre-Nicolas Sarrazin. Trajectoire, ambitions
et réseaux du « costumier original » /

*Pierre-Nicolas Sarrazin. Trajectory, Ambitions
and Networks of the “Original Costume Designer”* 165

BUSINESS MANAGEMENT AND STRATEGIES /
GESTION D'ENTREPRISE ET STRATÉGIES

Flora MELE

Charles-Simon Favart entrepreneur de spectacles /

Charles-Simon Favart “entrepreneur de spectacles” 193

Sabine CHAUCHE

Value for Money. The Financial Transactions
and Commercial Dealings of the Comédie-Française
from the 1750s to the Early 1790s /

*Le meilleur rapport qualité-prix. Les opérations financières
et les transactions commerciales de la Comédie-Française
des années 1750 au début des années 1790* 231

Vannina OLIVESI

Traces du vedettariat chorégraphique à l'Opéra.

Talents, célébrité, genres de danse et hiérarchisation sexuée
des rémunérations dans les *Tablettes de renommée* (1785)
de Mathurin Roze de Chantoiseau /

*Traces of Choreographic Stardom at the Opera. Talent, Celebrity,
Dance Genres and Gendered Hierarchies of Remuneration in the
Tablettes de Renommée (1785) by Mathurin Roze de Chantoiseau* . . . 249

THE KEYS TO SUCCESS /
LES CLÉS DU SUCCÈS

François RÉMOND Le plus agréable théâtre... Rhétorique de l’affiche de spectacle au XVII ^e siècle / <i>The Most Pleasant Theatre...</i> <i>Rhetoric of the Theatre Poster in the Seventeenth Century</i>	279
Christophe SCHUWEY Fournisseur de pièces et secrétaire de Molière. Les rôles impensés de Donneau de Visé / <i>Supplier of Plays and Secretary to Molière.</i> <i>Donneau de Visé’s Unspoken Roles</i>	307
Adrien BUSSY, Louise MOULIN Programming Strategies or the Making of Success. Evidence from the La Grange and the Comédie-Française Registers (1659-1793) / <i>Les stratégies de programmation, ou la fabrication du succès.</i> <i>Témoignages des registres de La Grange</i> <i>et de la Comédie-Française (1659-1793)</i>	327
Julien LE GOFF Le « compliment » au public. Enjeux esthétiques et stratégies énonciatives d’une pratique dramatique sur les scènes foraine et italienne (1730-1750) / <i>The “Compliment” to the Audience. Aesthetic Issues</i> <i>and Enunciative Strategies of a Dramatic Practice</i> <i>on the Fairground and Italian Stages (1730–1750)</i>	367
Abstracts and biographies / <i>Résumés et présentation des auteurs</i>	403