



Les relations commerciales de la Comédie-Française

Réseaux économiques and consommation de biens avant la Révolution

Revue : [European Drama and Performance Studies](#)

2022 – 1, n° 18. Molière and After. Aspects of the Theatrical Enterprise in 17th- and 18th-Century France

Array

Array

Résumé : Cet article porte sur les relations commerciales entre la Comédie-Française et ses fournisseurs. Il examine notamment la notion d’"encastrement" commercial, se concentrant sur la géographie des marchands de Paris, les réseaux locaux et la logistique de la Comédie-Française, et son mode de consommation de biens et services. En évaluant la qualité et la quantité des produits commandés, cette étude met en lumière le consumérisme propre à la troupe et le niveau de vie des acteurs.

Nombre de pages : 413

ISBN : 978-2-406-12918-9

ISSN : 2045-8541

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12918-9.p.0105

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Salle de spectacle, économie, distribution, marchand, histoire, théâtre, XVIIIe siècle, troupe, affaires, gestion

[Afficher en ligne](#)