



Les plateformes d'innovation privées et publiques

Caractéristiques et *business model*

Type de publication : Article de revue

Revue : [Études digitales](#)
2019 - 2, n° 8. Les plateformes

Auteurs : Liotard (Isabelle), Revest (Valérie)

Résumé : L'objectif est de caractériser deux plateformes d'innovation, l'une privée et l'autre publique, du point de vue de leur *business model*. Si la plateforme privée apparaît comme un intermédiaire numérique permettant à une entreprise d'externaliser une question d'innovation, la plateforme publique s'attache plutôt à mettre en ligne des concours qui contribueront au développement économique.

Pages : 89 à 103

Revue : [Études digitales](#)

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406104971

ISBN : 978-2-406-10497-1

ISSN : 2497-1650

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10497-1.p.0089

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 15/06/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Économie, numérique, plateforme, innovation, *business model*

[Afficher en ligne](#)