



Le liquide, la foule et le public

Une économie morale des plateformes ?

Revue : [Études digitales](#)
2019 - 2, n° 8. Les plateformes

Array

Array

Résumé : Les critiques inscrivant les plateformes et leur économie dans la perspective d'un approfondissement du capitalocène négligent les phénomènes moraux intrinsèques au fonctionnement de toute économie. L'article met l'accent sur ces dimensions morales à partir des représentations analytiques qui sous-tendent la conceptualisation des concepts de « foule » et de « public ».

Nombre de pages : 231

ISBN : 978-2-406-10497-1

ISSN : 2497-1650

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10497-1.p.0041

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Plateformes, économie morale, foule, public, économie collaborative

[Afficher en ligne](#)