



De la production idéologique sur les plateformes d'intermédiation numérique

Type de publication : Article de revue

Revue : [Études digitales](#)
2019 - 2, n° 8. Les plateformes

Auteurs : Karatzogianni (Athina), Matthews (Jacob)

Résumé : Cet article propose une analyse de la production idéologique dans les plateformes d'intermédiation numérique, dans le contexte de l'économie dite collaborative ou *sharing economy*. Il montre qu'il existe trois axes idéologiques dominants dans un spectre allant d'une justification de l'ordre néolibéral à l'affirmation d'un capitalisme réformiste, en passant par des visions de défense des communs.

Pages : 57 à 72

Revue : [Études digitales](#)

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406104971

ISBN : 978-2-406-10497-1

ISSN : 2497-1650

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10497-1.p.0057

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 15/06/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Économie collaborative, activisme numérique, plateformes, production idéologique, gouvernance numérique alternative

[Afficher en ligne](#)