



Le liquide, la foule et le public

Une économie morale des plateformes ?

Type de publication : Article de revue

Revue : [Études digitales](#)
2019 - 2, n° 8. Les plateformes

Auteur : Renault (Michel)

Résumé : Les critiques inscrivant les plateformes et leur économie dans la perspective d'un approfondissement du capitalocène négligent les phénomènes moraux intrinsèques au fonctionnement de toute économie. L'article met l'accent sur ces dimensions morales à partir des représentations analytiques qui sous-tendent la conceptualisation des concepts de « foule » et de « public ».

Pages : 41 à 56

Revue : [Études digitales](#)

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406104971

ISBN : 978-2-406-10497-1

ISSN : 2497-1650

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10497-1.p.0041

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 15/06/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Plateformes, économie morale, foule, public, économie collaborative

Article de revue : [Précédent](#) 5/19 [Suivant](#)

