



Youtubeurs, invention d'une énonciation subjective ?

Type de publication : Article de revue

Revue : [Études digitales](#)
2019 - 1, n° 7. [Youtubeurs, youtubeuses : inventions subjectives](#)

Auteurs : Gomez-Mejia (Gustavo), Nicey (Jérémy), Stalder (Angèle)

Résumé : La figure du youtubeur révèle une série de tensions expressives et industrielles. D'une part, l'énonciation subjective du youtubeur dépend du cadre des chaînes, des performances vidéo et des attentes des abonnés ; d'autre part, elle suit une spécialisation thématique au sein de paysages segmentés et stylisés, entre niches d'intérêts et circulations médiatiques. Ces axes balisent une approche compréhensive des mises en scène, médiations et identifications associées aux youtubeurs.

Pages : 17 à 32

Revue : [Études digitales](#)

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406104193

ISBN : 978-2-406-10419-3

ISSN : 2497-1650

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10419-3.p.0017

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 01/04/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Figures, sujets, expression, icônes, industrie, poétique

[Afficher en ligne](#)