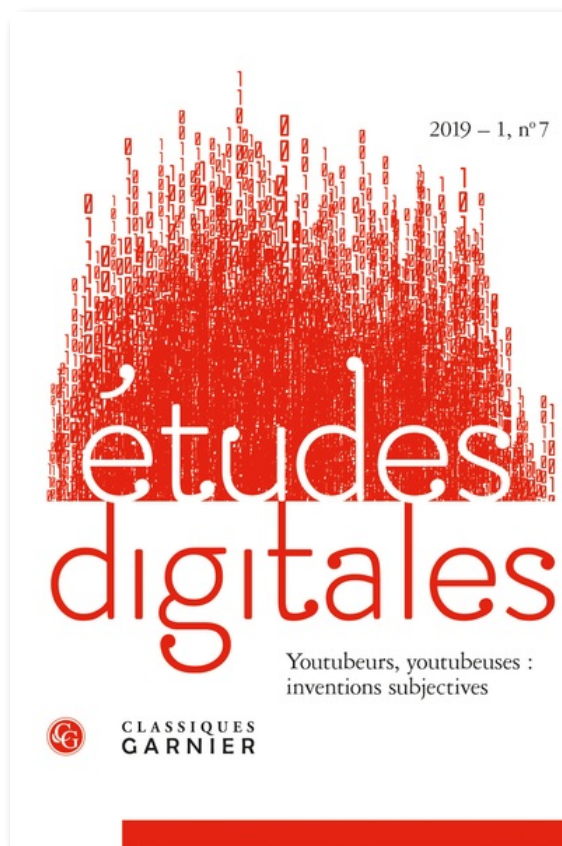




Vidéos d'« unboxing » d'un *smartphone*

Le genre comme marqueur énonciatif de la légitimité des youtubeurs « influenceurs »

Type de publication : Article de revue

Revue : [Études digitales](#)

2019 – 1, n° 7. Youtubeurs, youtubeuses : inventions subjectives

Auteurs : Bolka-Tabary (Laure), Després-Lonnet (Marie)

Résumé : L'analyse de vidéos portant sur le déballage (*unboxing*) d'un *smartphone* par des youtubeuses et des youtubeurs montre que, loin de tendre à réduire la division sexuée des intérêts et des compétences, les vidéos surjouent les marques identificatoires genrées, et ce afin de correspondre au genre médiatique et social auquel leurs auteurs se réfèrent. La plateforme Youtube tendrait ainsi à conforter les stéréotypes de genre véhiculés par la sphère marchande, voire à les renforcer.

Pages : 115 à 133

Revue : [Études digitales](#)

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406104193

ISBN : 978-2-406-10419-3

ISSN : 2497-1650

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10419-3.p.0115

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 01/04/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Youtubeurs, Youtubeuses, genre, stéréotypes, portable

[Afficher en ligne](#)