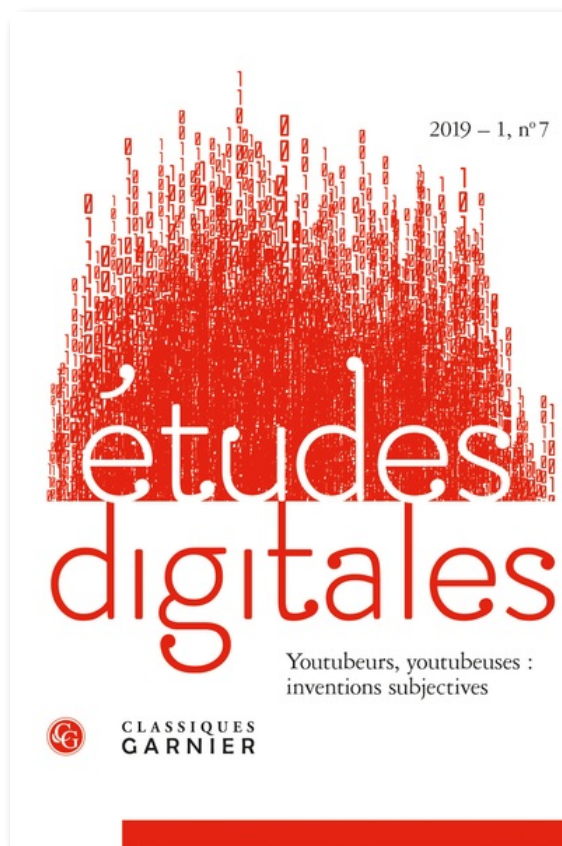




Youtubeuse, Youtubeur, travailler à être soi-même à l'âge du talent numérique ?

Type de publication : Article de revue

Revue : [Études digitales](#)

2019 - 1, n° 7. [Youtubeurs, youtubeuses : inventions subjectives](#)

Auteur : Allard (Laurence)

Résumé : Cet article interroge l'économie créative des talents numériques, ses acteurs, ses publics et ses formats. Notre perspective vise à comprendre comment le « travail expressif », consistant en partie à « se raconter » sur des plateformes socio-numériques comme Youtube, peut conduire à des formes socio-économiques légitimées « d'égo-entrepreneuriat ». La « valeur-talent » incarnée idéalement pour les jeunes internautes par les youtubeurs peut ainsi paraître devenir l'horizon générationnel de la valeur travail.

Pages : 63 à 83

Revue : [Études digitales](#)

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406104193

ISBN : 978-2-406-10419-3

ISSN : 2497-1650

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10419-3.p.0063

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 01/04/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Talent, Youtube, valeur travail, expression, entrepreneuriat

[Afficher en ligne](#)