



Énonciation subjective et simulacre d'intimité sur Youtube

Le cas de l'ASMR

Type de publication : Article de revue

Revue : [Études digitales](#)

2019 - 1, n° 7. [Youtubeurs, youtubeuses : inventions subjectives](#)

Auteurs : Mathy (Adrien), Fanouillère (Jean-Baptiste)

Résumé : Cet article propose d'étudier l'énonciation subjective propre à Youtube à travers l'exemple des vidéos *ASMR* (*Autonomous Sensory Meridian Response*). L'analyse de cette pratique - en tant qu'elle est exposée sur Youtube - permet de démontrer qu'au-delà des *stimuli* audio-visuels agréables, ces vidéos offrent un simulacre d'intimité avec le spectateur. Au moyen d'une scénographie propre, s'invente ainsi une énonciation subjective spécifique à la plateforme Youtube.

Pages : 49 à 62

Revue : [Études digitales](#)

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406104193

ISBN : 978-2-406-10419-3

ISSN : 2497-1650

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10419-3.p.0049

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 01/04/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : ASMR, simulacre, intimité, sensation, Youtube

[Afficher en ligne](#)