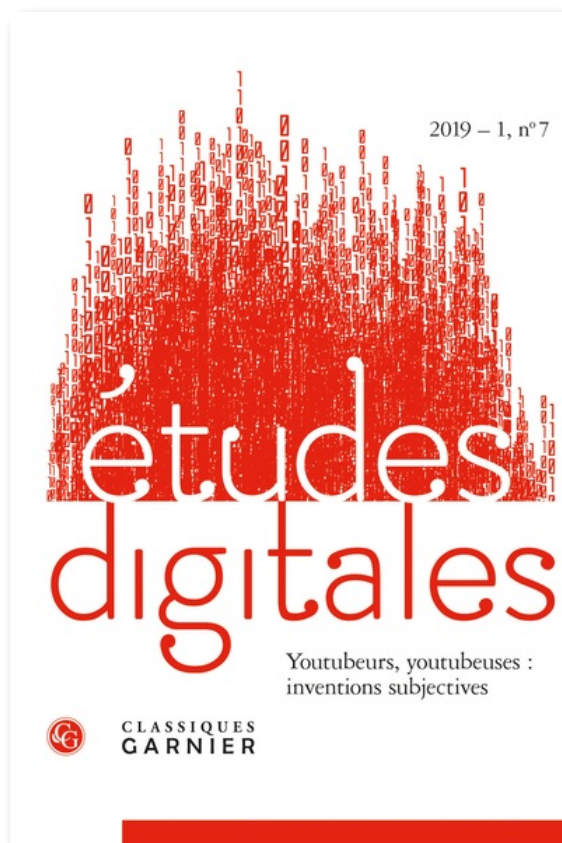




Sommaire

Type de publication : Article de revue

Revue : [Études digitales](#)

[2019 - 1, n° 7. Youtubeurs, youtubeuses : inventions subjectives](#)

Pages : 7 à 9

Revue : [Études digitales](#)

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage
-- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406104193

ISBN : 978-2-406-10419-3

ISSN : 2497-1650

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10419-3.p.0007

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 01/04/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)