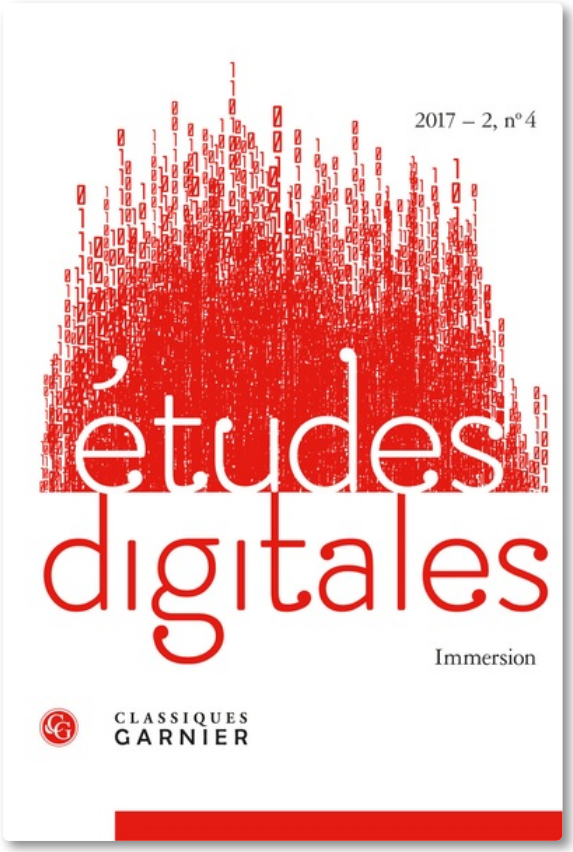

L’économie de l’intention et l’hyperdocumentarité

Type de publication : Article de revue

Revue : Études digitales
2017 – 2, n° 4. Immersion

Auteur : Cormerais (Franck)

Résumé : L’économie de l’intention repose sur des algorithmes. Elle participe d’un mouvement qui cherche à cerner les intentions des internautes. Avec elle, se déploie un capitalisme cognitif qui repose sur un nouveau régime documentaire que nous nommons « hyperdocumentarité ». Ceci implique une dimension politique de l’économie qui engage l’hyperdocumentarité. Il s’agit de penser les relations entre le volontaire et l’involontaire, ce qui nous amène à réévaluer la question du consentement.

Pages : 137 à 155

Revue : Études digitales

Thème CLIL : 3157 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Sciences de l'information et de la communication

EAN : 9782406092889

ISBN : 978-2-406-09288-9

ISSN : 2497-1650

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09288-9.p.0137

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 06/08/2019

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Document, hyperdocumentalité, capitalisme cognitif, intention, corps propre

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier