



## Ethos collectif et identités sociales

Type de publication : Collectif

Directeurs d'ouvrage : Amossy (Ruth), Orkibi (Eithan)

Résumé : L'*ethos* collectif est l'image qu'une instance plurielle construit d'elle-même dans son discours pour assurer son efficacité. À travers une réflexion théorique soutenue et l'examen de cas particuliers, cet ouvrage explore ses diverses fonctions politiques, promotionnelles, artistiques et autres.

Nombre de pages : 220

Parution : 26/05/2021

Collection : [Rencontres](#), n° 503

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 8

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782406112020

ISBN : 978-2-406-11202-0

ISSN : 2103-5636

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-11204-4

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/05/2021

Langue : Français

Mots-clés : Linguistique, analyse du discours, rhétorique, argumentation, littérature, sciences de la communication, sociologie, sciences politiques

[Afficher en ligne](#)