



Qu'est-ce que l'*ethos* collectif ?

Sciences du langage et sciences sociales

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Ethos collectif et identités sociales](#)

Auteur : Amossy (Ruth)

Résumé : Cet article confronte l'*ethos* collectif dans son acception discursive à l'usage que font de cette notion les sciences sociales. Elles parlent « de représentations et de dispositions de groupe qui s'incarnent dans des pratiques sociales, dans des logiques d'action », et dont la nature n'est pas verbale. L'argumentation rhétorique et l'analyse du discours s'attachent par contre à la présentation de soi verbale d'un groupe, dans la dynamique d'un échange contextualisé et orienté.

Pages : 21 à 51

Collection : [Rencontres](#), n° 503

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 8

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782406112044

ISBN : 978-2-406-11204-4

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-11204-4.p.0021

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/05/2021

Langue : Français

Mots-clés : Argumentation rhétorique, analyse du discours, identité de groupe, ethnographie de la communication, Gilets jaunes, image collective, sociologie, Weber

[Afficher en ligne](#)