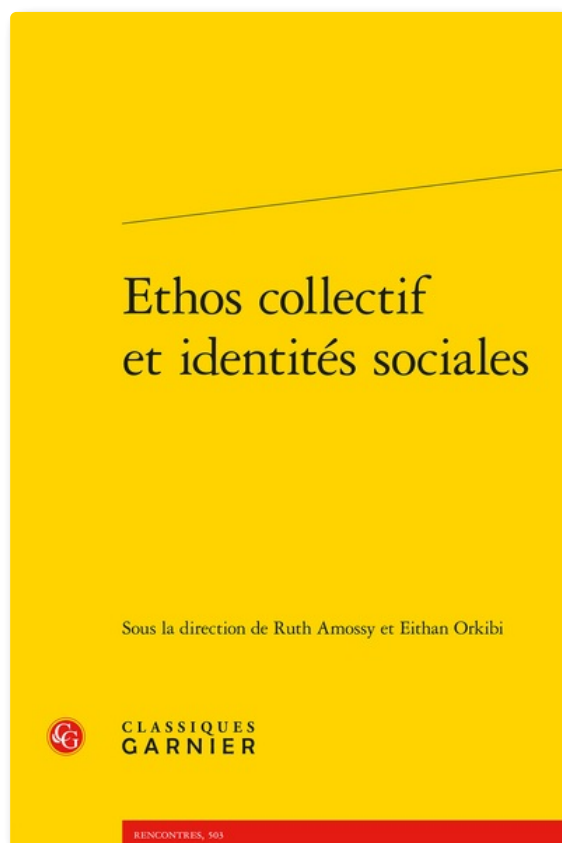




Crise médiatique et réparation d'image

Le cas d'*Israel corp.* et des frères Ofer

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Ethos collectif et identités sociales](#)

Auteur : Sadoun-Kerber (Keren)

Résumé : Lorsqu'une crise médiatique détériore l'image d'hommes d'affaires possédant de grandes entreprises, un travail de réparation d'image s'impose. L'étude d'un cas de figure israélien, le film commandité par les frères Ofer comme droit de réponse aux attaques journalistiques, montre un processus de réparation d'image qui nécessite la construction d'un *ethos* collectif sur trois niveaux différents et complémentaires – personnel, organisationnel, et culturel.

Pages : 97 à 119

Collection : [Rencontres](#), n° 503

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 8

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782406112044

ISBN : 978-2-406-11204-4

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-11204-4.p.0097

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/05/2021

Langue : Français

Mots-clés : *Corporate* image, crise, entreprise, film docu-activiste, homme d'affaires, nous, réparation d'image, voix collective, voix-off

[Afficher en ligne](#)