



Construire l'*ethos* collectif du groupe surréaliste

Les catalogues d'expositions

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Ethos collectif et identités sociales](#)

Auteur : Leinman (Colette)

Résumé : Comment se constitue, se construit et se maintient la cohésion identitaire d'un groupe d'avant-garde par nature hétérogène ? C'est à cette question qu'on tente de répondre en proposant une analyse des catalogues d'expositions surréalistes. Elle s'attache à mettre en relief la dimension manifestaire du catalogue qui s'articule à la question de la (re)présentation de soi et à la problématique de la construction d'un *ethos* collectif dans le cadre d'un groupe d'avant-garde.

Pages : 193 à 209

Collection : [Rencontres](#), n° 503

Série : Rhétorique, stylistique, sémiotique, n° 8

Thème CLIL : 3154 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage -- Stylistique et analyse du discours, esthétique

EAN : 9782406112044

ISBN : 978-2-406-11204-4

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-11204-4.p.0193

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/05/2021

Langue : Français

Mots-clés : Argumentation, autocitation, avant-garde artistique, catalogues, écrit manifestaire, polarisation, surréalisme

[Afficher en ligne](#)