



CLASSIQUES
GARNIER

« Sommaire », *Entreprise & Société*, n° 14, 2023 – 2

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-16593-4.p.0011](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-16593-4.p.0011)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2024. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

SOMMAIRE

Jérôme MÉRIC Présentation du numéro	19
--	----

GRAND ANGLE

Roland PÉREZ, Elisabeth WALLISER « Grand Angle » avec Henri Mintzberg	25
--	----

DOSSIER THÉMATIQUE ENTREPRISE ET SOBRIÉTÉ

Henri ZIMNOVITCH Présentation	45
--	----

Bénédicte FAUVARQUE-COSSON Les entreprises à l'épreuve de la sobriété. Enjeux et conditions de mise en œuvre	47
--	----

Charles Richard BAKER, Bruno COHANIER, Laurent CAPPELLETTI Sobriété et réduction des coûts cachés	51
---	----

Arnaud GAUTIER, Sandrine BERGER-DOUCE Et si sobriété rimait avec pérennité ? Regards croisés de dirigeants du numérique	75
---	----

HORS DOSSIER

Blanche SEGRESTIN, Jérémy LÉVÊQUE, Kevin LEVILLAIN Décrypter la diversité des formes de société au prisme de leurs missions	107
---	-----

ÉCLAIRAGE

Clément CARN, Mohamed DIAKITÉ Compte rendu du colloque du pacte civique. Les entreprises à l'épreuve de la sobriété	133
Jacques NINET Transition écologique, banques centrales, monnaie, inflation	151

RECENSIONS D'OUVRAGES

Franck Aggeri, <i>L'innovation mais pour quoi faire ? Essai sur un mythe économique, social et managérial</i> (Sophie MIGNON)	185
Sarah Babb, <i>Regulating Human Research : IRBs from peer review to compliance bureaucracy</i> (Yoann BAZIN et Élise GOISEAU)	189
Bernard Christophe, <i>Croissance verte et décroissance – Posons-nous les bonnes questions</i> (Roland PÉREZ)	197
Jacques Richard, <i>Radical Ecological Economics and Accounting to save the Planet – The failure of mainstream economists</i> (Elisabeth WALLISER)	200

Bruno Villalba, <i>Politiques de sobriété</i> (Henri ZIMNOVITCH)	203
Revue <i>Entreprise & Société</i> (ENSO).	
Appel à contribution	207
Résumés	211

CONTENTS

Jérôme MÉRIC	
Introduction	19

INTERVIEW

Roland PÉREZ, Elisabeth WALLISER	
Interview with Henri Mintzberg	25

THEMATIC FOLDER

COMPANIES AND SOBRIETY

Henri ZIMNOVITCH	
Introduction of the Folder	45

Bénédicte FAUVARQUE-COSSON	
Companies put to the test of sobriety.	
Issues and conditions for implementation	47

Charles Richard BAKER, Bruno COHANIER, Laurent CAPPELLETTI	
Sobriety and reduction of hidden costs	51

Arnaud GAUTIER, Sandrine BERGER-DOUCE	
What if sobriety rhymed with sustainability?	
A cross-section of digital business leaders	75

NON-THEMATIC ARTICLES

- Blanche SEGRESTIN, Jérémy LÉVÊQUE, Kevin LEVILLAIN
Analysing the diversity of corporate forms
according to their purposes 107

ENLIGHTMENT

- Clément CARN, Mohamed DIAKITÉ
Report on the Civic Pact conference.
Companies put to the test of sobriety 133
- Jacques NINET
Ecological transition, central banks, money, inflation 151

BOOK REVIEWS

- Franck Aggeri, *L'innovation mais pour quoi faire?*
Essai sur un mythe économique, social et managérial
(Sophie MIGNON) 185
- Sarah Babb, *Regulating Human Research: IRBs from peer review
to compliance bureaucracy* (Yoann BAZIN and Élise GOISEAU) 189
- Bernard Christophe, *Croissance verte et décroissance –
Posons-nous les bonnes questions* (Roland PÉREZ) 197
- Jacques Richard, *Radical Ecological Economics and Accounting
to save the Planet – The failure of mainstream economists*
(Elisabeth WALLISER) 200

CONTENTS

17

Bruno Villalba, *Politiques de sobriété* (Henri ZIMNOVITCH) 203

Revue *Entreprise & Société* (ENSO).

Call for papers n° 16 207

Abstracts 211