



CLASSIQUES
GARNIER

« Résumés », *Entreprise & Société*, n° 14, 2023 – 2

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-16593-4.p.0211](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-16593-4.p.0211)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2024. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

RÉSUMÉS/ABSTRACTS

Charles Richard BAKER, Bruno COHANIER, Laurent CAPPELLETTI, « Sobriété et réduction des coûts cachés »

L'article mobilise le concept de « coûts cachés » pour contribuer aux débats sur la conciliation de l'impératif de sobriété avec le développement économique des organisations. Une telle conciliation passe le plus souvent par la réduction des seuls coûts visibles, en particulier ceux liés aux effectifs, qui n'est pas une solution socialement ni économiquement responsable. L'article plaide pour une solution plus durable qui prenne en compte les « coûts cachés » et leur réduction au travers de la mobilisation des comportements humains et des structures dans un processus systémique de management de l'ensemble des coûts, visibles et cachés.

Mots-clés : sobriété, coûts cachés, performance, réduction des effectifs, réduction des coûts.

Charles Richard BAKER, Bruno COHANIER, Laurent CAPPELLETTI, "*Sobriety and reduction of hidden costs*"

The article uses the concept of "hidden costs" to contribute to debates on reconciling the imperative of sobriety with the economic development of organizations. Such a reconciliation most often involves reducing only visible costs, in particular those related to staffing, which is not a socially or economically responsible solution. The article argues for a more sustainable solution that takes into account "hidden costs" and their reduction through the mobilization of human behavior and structures in a systemic process of managing both visible and hidden costs.

Keywords: sobriety, hidden costs, performance, downsizing, cost reduction.

Arnaud GAUTIER, Sandrine BERGER-DOUCE, « Et si sobriété rimait avec pérennité? Regards croisés de dirigeants du numérique »

Cet article questionne le lien entre sobriété et pérennité dans le secteur du numérique. Notre approche repose sur une étude empirique menée dans

deux clusters français auprès d'acteurs rencontrés à dix années d'intervalle pour mieux appréhender leurs trajectoires entrepreneuriales. Une grille de lecture inspirée de la théorie des paradoxes est mobilisée pour comprendre comment les acteurs du numérique parviennent à surmonter ces injonctions contradictoires. Une gestion par une logique de dialogue semble pouvoir réussir à concilier sobriété numérique et pérennité.

Mots-clés : numérique, paradoxes, pérennité, PME, sobriété.

Arnaud GAUTIER, Sandrine BERGER-DOUCE, *“What if sobriety rhymed with sustainability? A cross-section of digital business leaders”*

This article questions the link between sobriety and sustainability in the digital sector. Our approach is based on an empirical study conducted in two French clusters with actors met ten years apart to better understand their entrepreneurial trajectories. A reading grid inspired by the theory of paradoxes is mobilized to understand how digital actors manage to overcome these contradictory injunctions. Management through a logic of dialogue seems to be able to succeed in reconciling digital sobriety and sustainability.

Keywords: digital, paradoxes, sustainability, SMEs, sobriety.

Blanche SEGRESTIN, Jérémy LÉVÊQUE, Kevin LEVILLAIN, « Décrypter la diversité des formes de société au prisme de leurs missions »

Face aux défis contemporains, les États mobilisent de plus en plus le droit pour modifier la gouvernance des entreprises afin qu'elles poursuivent des objectifs soutenable et en lien avec l'intérêt collectif. Mais la multiplication des formes légales de société avec des finalités sociales environnementales (« profit-with-purpose corporations ») est susceptible d'introduire une confusion d'autant plus grande que la diversité de ces formes reste peu théorisée. L'article se propose de fournir un cadre conceptuel distinguant différents types de « profit-with-purpose corporations », selon leur finalité (ou « purpose »). Ce cadre conceptuel permet de formuler plusieurs propositions à destination des pouvoirs publics comme des entreprises en mettant en évidence d'une part les critères de contingence des différentes finalités, mais surtout les gouvernances appropriées à la nature des finalités et les conditions d'intégrité de ces formes.

Mots-clés : finalité, gouvernance d'entreprise, benefit corporation, société à mission, coopérative, entreprise sociale.

Blanche SEGRESTIN, Jérémy LÉVÊQUE, Kevin LEVILLAIN, “*Analysing the diversity of corporate forms according to their purposes*”

In the face of contemporary challenges, states are increasingly mobilizing corporate law to alter corporate governance so that companies pursue sustainable objectives aligned with the collective interest. However, the proliferation of legal corporate forms with social and environmental purposes (“profit-with-purpose corporations”) is likely to introduce greater confusion, especially since the resulting diversity remains under-theorized. The article provides a conceptual framework to distinguish different types of profit-with-purpose corporations, according to their purpose. This conceptual framework makes it possible to formulate several proposals for public authorities as well as for companies by highlighting, on the one hand, the contingency criteria of the different purposes, but above all the governance appropriate to the nature of the purposes and the conditions of integrity of these forms.

Keywords: purpose, corporate governance, benefit corporation, mission-driven company, cooperative, social enterprise.