



CLASSIQUES
GARNIER

« Résumés », *Entreprise & société*, n° 13, 2023 – 1, p. 285-289

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-15048-0.p.0285](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-15048-0.p.0285)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2023. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

RÉSUMÉS/ABSTRACTS

Nicolas BERLAND, « Peut-on restructurer un groupe industriel “proprement” ? Saint-Gobain face aux conséquences des chocs stratégiques, financiers, pétroliers et politiques de 1970 à 2000 »

Au travers de l’histoire du groupe Saint-Gobain entre la fusion avec Pont-à-Mousson en 1970 et la fin des années 1990, nous montrons comment ce sont fait les ajustements organisationnels nécessaires pour tout à la fois mettre en place une nouvelle stratégie et faire face aux chocs externes subis par l’entreprise. Les licenciements qui s’en sont suivis ont été réalisés dans la cadre d’opérations de reclassement de la main d’œuvre. Si Saint-Gobain n’a pas inventé ce dispositif, il a contribué à le populariser pour en faire un mécanisme de traitement social des réductions d’effectifs qui sera ensuite repris par la loi. Au travers de cet exemple, c’est une variété singulière de capitalisme qui se dessine, pour laquelle la main d’œuvre n’est pas une simple variable d’ajustement.

Mots-clés : licenciements, stratégie, chocs externes, fusion, reclassement de la main d’œuvre.

Nicolas BERLAND, “*Can an industrial group be restructured ‘properly’? Saint-Gobain faces the consequences of strategic, financial, oil and political shocks from 1970 to 2000*”

Through the history of the Saint-Gobain group between the merger with Pont-à-Mousson in 1970 to the end of the 1990s, we show how the necessary organizational adjustments were made to both implement a new strategy and coping with external shocks on the business. The dismissals that followed were carried out as part of workforce redeployment operations. Although Saint-Gobain did not invent this system, it helped to popularize it to make it a mechanism for social treatment of workforce reductions which will then be taken up by law. Through this example, it is a singular variety of capitalism that emerges, for which labor is not a simple adjustment variable.

Keywords: Layoffs, strategy, external shocks, merger, reclassification of the workforce.

Stanislas KIHM, « Comment la désindustrialisation européenne de Saint-Gobain a-t-elle financé les ambitions industrielles mondiales du groupe (1978-1991)? Étude de cas historique de la stratégie d'un grand groupe français face à l'avenir de ses activités industrielles »

Cette étude de cas replace les phénomènes de désindustrialisation à l'échelle de l'entreprise Saint-Gobain et des dirigeants qui forment sa stratégie. La politique industrielle de Saint-Gobain de 1978 à 1986 se caractérise par une désindustrialisation en Europe et une diversification dans l'informatique et les sociétés de services. De 1986 à 1991, le groupe entame un recentrage sur ses activités industrielles à la faveur du contre-choc pétrolier, des restructurations et de la privatisation.

Mots-clés : financiarisation, désindustrialisation, nationalisation, privatisation, internationalisation, gouvernance, Roger Fauroux, Alain Minc, Jean-Louis Beffa.

Stanislas KIHM, *“How did Saint-Gobain's European deindustrialisation finance the group's global industrial ambitions (1978–1991)? Historical case study of a major French group's strategy towards the future of its industrial activities”*

This case study puts the processes of de-industrialisation into the context of the Saint-Gobain company and the managers who form its strategy. Saint-Gobain's industrial policy from 1978 to 1986 was characterised by deindustrialisation in Europe and diversification into IT and service companies. From 1986 to 1991, the company began to refocus on its industrial activities in response to the oil crisis, restructuring and privatisation.

Keywords: financialisation, deindustrialisation, nationalisation, privatisation, internationalisation, governance, Roger Fauroux, Alain Minc, Jean-Louis Beffa.

Quentin BELOT COULOMIES, « Désindustrialisation, le prix de la rentabilité industrielle ? Réflexion à partir des mutations du contrôle financier au sein de PSA »

À partir des archives de l'entreprise et des entretiens avec des managers, cet article retrace certains épisodes de l'histoire de PSA depuis les années 1970 et développe une analyse endogène de la désindustrialisation. Il présente les principales étapes de la réduction du périmètre industriel, qui visaient à chaque fois à renforcer la rentabilité industrielle, tandis que la performance financière s'est inscrite de plus en plus profondément dans l'ADN de PSA.

Mots-clés : Peugeot, désindustrialisation, contrôle de gestion, management de la performance, histoire industrielle.

Quentin BELOT COULOUMIES, *“Deindustrialization, the price of industrial profitability? A reflection on the changes in financial control at PSA”*

Drawing on company archives and interviews with managers, this article traces certain episodes in the history of PSA since the 1970s and develops an endogenous analysis of deindustrialization. It presents the main stages in the industrial perimeter's reduction, which were each time aimed at reinforcing industrial profitability, while financial performance became more and more deeply embedded in PSA's DNA.

Keywords: Peugeot, deindustrialization, management control, performance management, industrial history.

Elen RIOT, « Où sont les ouvriers ? Start-ups à vocation industrielle et promesses de réindustrialisation dans le Grand-Est de la France »

Il est beaucoup question aujourd'hui des start-ups à vocation industrielle comme vecteur de la réindustrialisation de la France et comme source de dynamisme. L'État soutient l'idée qu'en innovant, il est possible recréer des emplois productifs tout au long des filières. Il s'en remet aux entrepreneurs de bonne volonté. Mais comment expliquer l'absence d'ouvriers dans ce tableau de la réindustrialisation ? Nous présentons le cas de la Région Grand-Est, région durement frappée par le déclin industriel, à l'issue d'une enquête de plusieurs années sur le terrain.

Mots-clés : désindustrialisation, start-ups industrielles, ouvrier, Région Grand-Est, mentalités.

Elen RIOT, *“Where are the workers? Start-ups with an industrial vocation and promises of reindustrialisation in the Grand-East of France”*

There is a lot of talk today about start-ups with an industrial vocation as a vector for the reindustrialization of France and as a source of dynamism. The government supports the idea that by innovating, it is possible to recreate productive jobs throughout the industry. It relies on entrepreneurs of good will. But how to explain the absence of workers in this picture of reindustrialization? We present the case of the Grand Est Region, a region hard hit by industrial decline, after several years of fieldwork.

Keywords: deindustrialization, industrial start-ups, worker, Grand Est Region, mentalities.

Cécile CÉZANNE, Yves KASSI, Sandra RIGOT, « Enjeux climatiques et gouvernance d'entreprise. Analyse des indices FTSE100, HDAX et SBF120 »

Cet article analyse l'intégration des enjeux climatiques dans la gouvernance d'entreprise. À partir des données 2019 de l'enquête CDP, il montre que les sociétés du FTSE100, de l'HDAX et du SBF120, et mobilisent des dispositifs de contrôle et d'incitation similaires pour garantir la transparence de l'information climatique malgré quelques spécificités liées à leurs environnements juridiques et institutionnels. Il en déduit quelques failles et formule des recommandations pour les dépasser.

Mots-clés : gouvernance d'entreprise, CAC 40, HDAX, FTSE 100, Conseil d'administration, top management, asymétrie d'information, transparence de l'information, questionnaire CDP, risques et opportunités climatiques, RSE.

Cécile CÉZANNE, Yves KASSI et Sandra RIGOT, "*Climate issues and corporate governance. Analysis of the FTSE100, HDAX and SBF120 indices*"

This article analyses the integration of climate issues into corporate governance. Based on data from the 2019 CDP survey, it shows that FTSE100, HDAX, and SBF120 companies use similar control and incentive mechanisms to ensure the transparency of climate information, despite some specificities related to their legal and institutional environments. The paper identifies some shortcomings and makes recommendations to overcome them.

Keywords: corporate governance, CAC 40, HDAX, FTSE 100, board of directors, top management, information asymmetry, information transparency, CDP questionnaire, climate risks and opportunities, CSR.

Estèle JOUISON, Florence KRÉMER, « Quand le cinéma engagé donne envie d'agir. Des actes individuels aux actions entrepreneuriales impulsées par le documentaire *Demain* »

Le succès exemplaire du documentaire *Demain* et les nombreuses actions qu'il a inspirées justifient de l'aborder comme une étude de cas intrinsèque. L'objet de la recherche est d'étudier la dynamique entrepreneuriale impulsée par le documentaire et d'étudier dans quelle mesure il peut être considéré comme l'élément déclencheur exogène du comportement entrepreneurial des spectateurs (Krueger & Carsrud, 1993).

Mots-clés : *Demain*, cinéma, intention entrepreneuriale, élément déclencheur, territoires entrepreneuriaux.

Estèle JOUISSON, Florence KRÉMER, “*When committed cinema makes you want to act. From individual acts to entrepreneurial actions driven by the documentary Demain*”

The exemplary success of the documentary Demain and the numerous actions it has inspired justify approaching it as an intrinsic case study. The aim of the research is to study the entrepreneurial dynamics impelled by the documentary and to study to what extent it can be considered as an exogenous trigger for the entrepreneurial behavior of the spectators (Krueger & Carsrud, 1993).

Keywords: Demain, cinema, entrepreneurial intention, trigger, entrepreneurial territories.