



CLASSIQUES
GARNIER

« Revue Entreprise & Société (ENSO). Appel à contribution », *Entreprise & Société*, n° 12, 2022 – 2, p. 259-261

DOI : [10.48611/isbn.978-2-406-14653-7.p.0259](https://doi.org/10.48611/isbn.978-2-406-14653-7.p.0259)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2023. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

REVUE ENTREPRISE & SOCIÉTÉ (ENSO)

Appel à contribution

Henri ZIMNOVITCH
Société Française de Management

ENTREPRISE ET SOBRIÉTÉ

L'entreprise n'échappe pas à l'appel à la sobriété qui a émergé en 2022. La recherche en gestion peut contribuer à éclairer le débat.

Pour une définition de la sobriété, on pourra partir de celle proposée par le think tank Le Pacte civique qui travaille sur ce thème depuis 10 ans : « la sobriété est un concept qui nous incite à poser et accepter des limites à l'exploitation de la nature, à la recherche de l'intérêt personnel, à la satisfaction infinie et instantanée des désirs. » On pourrait ajouter que c'est consommer, se développer, sans nuire ni à autrui ni à soi-même.

Pour orienter des recherches, le sondage publié récemment par l'institut Viavoice¹ sur le rapport entre l'entreprise et la sobriété fait ressortir des points qui pourraient être approfondis :

- Les objectifs de sobriété sont très peu partagés en interne au-delà de la direction. Attention à la sobriété « light » ou d'affichage.
- La sobriété peut devenir un puissant levier d'attractivité et d'engagement pour la marque « employeur » des organisations, notamment auprès des plus jeunes.

1 Pour un compte-rendu du sondage Viavoice qui avait été commandé par Le Pacte civique, on se reportera à la chronique d'Anne Rodier « La sobriété au travail, vue par les salariés » parue dans *Le Monde* du 13 octobre 2022

- Les priorités concernent la sobriété énergétique, la lutte contre le gaspillage, comme on pouvait s’y attendre, mais également de bonnes relations entre direction et employés, l’encadrement des rémunérations, le partage des objectifs, la subsidiarité...

Les auteurs pourraient également interroger les contradictions que la sobriété suscite à différents niveaux de l’entreprise :

- Pour le dirigeant, comment concilier les objectifs de développement de l’entreprise avec la sobriété ?
- Pour le manager, comment articuler un contrôle de gestion visant la réduction des coûts tout en évitant les dommages psycho-sociaux (trouble du sommeil, burn-out...)
- Pour les salariés, comment leur demander des efforts de sobriété si le résultat ne bénéficie qu’aux actionnaires ou aux bonus des dirigeants ?

Il ne s’agit-là que de quelques pistes et bien d’autres thèmes pourront être abordés.

DATES ET INFORMATIONS IMPORTANTES

Rédacteur invité : Henri Zimnovitch (CNAM).

Longueur indicative : 5 000 à 7 000 mots

Date limite de soumission : 24 février 2023

Publication du cahier en 2023

Soumission : henri.zimnovitch@lecnam.net

La publication de ce dossier thématique est prévue pour le n° 14 d’ENSO (2023-2).

Les articles acceptés seront présentés lors d’un séminaire de prépublication organisé conjointement avec la Société Française de Management (SFM) au printemps 2023 (date à déterminer).

Les auteurs prendront soin d'envoyer leur soumission à Henri Zimnovitch et la déposeront, avec une lettre d'accompagnement spécifiant la participation au cahier « Entreprise et sobriété » leur tapuscrit anonyme (page titre et auteurs déposée à part) et aux normes de la revue sur la plateforme : www.classiques-garnier.com/ojs/

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

- JAVELAUD É., SEVIGNE P. et DE FOUCAULD J-B (2021), *Le choix des sobriétés*, Paris, Éditions de l'Atelier.
- DE FOUCAULD J-B (2010), *L'abondance frugale*, Paris, Odile Jacob.
- DE PERTHUIS C. (2020), *Le tic-tac de l'horloge climatique. Une course contre la montre pour le climat*, Bruxelles, De Boeck supérieur.
- RABHI P. (2010), *Vers la sobriété heureuse*, Paris, Actes Sud.