



Quand la RSE fragilise plus qu'elle ne rassemble

Les enseignements du cas « Danone-Faber »

Revue : [Entreprise & Société](#)
2022 - 1, n° 11. varia

Array

Array

Résumé : Les entreprises contemporaines doivent contribuer à la résolution de nombreux enjeux. Danone s'est engagée dans un développement tous azimuts de la RSE. Nous développons une lecture alternative de l'affaire Faber-Danone et soulignons les risques d'un processus de surenchère potentiellement contre-productif de la RSE. En conclusion, nous plaidons pour que les entreprises développent une véritable « éthique de la discussion » entre les acteurs afin que la RSE « *rassemble plus qu'elle ne divise* ».

Nombre de pages : 184

ISBN : 978-2-406-13800-6

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13800-6.p.0061

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : responsabilité sociale de l'entreprise, hypertélie, gouvernance, conseil d'administration, PDG.

[Afficher en ligne](#)