



L'affaire Faber-Danone

La promesse d'Emmanuel Faber

Revue : [Entreprise & Société](#)
2022 - 1, n° 11. varia

Array

Array

Résumé : Dans « les leçons à tirer de l'affaire Faber-Danone », trop peu d'analyses nous semblent intégrer explicitement le leadership d'Emmanuel Faber, et son rôle dans la construction de l'identité de Danone. Après avoir posé des jalons sur le diagnostic de l'identité de Danone et formulé des hypothèses sur le style de leadership de son dirigeant, nous nous proposons d'ouvrir certaines pistes qui permettraient de comprendre le rôle de ce qui apparaît, in fine, comme la « promesse d'Emmanuel Faber ».

Nombre de pages : 184

ISBN : 978-2-406-13800-6

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13800-6.p.0137

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Danone, identité, leadership, Emmanuel Faber, promesse.

[Afficher en ligne](#)