



La société à mission est-elle condamnée à être un îlot au sein du lac glacé du monde des affaires ?

Type de publication : Article de revue

Revue : [Entreprise & Société](#)
2022 - 1, n° 11. varia

Auteur : Cuzacq (Nicolas)

Résumé : Certaines présentations de l'affaire Danone ont opposé un dirigeant partisan de la RSE à des actionnaires obnubilés par la maximisation de la valeur actionnariale. En conséquence, la société à mission serait condamnée par le cynisme de la pratique des affaires. La réalité est plus complexe. Par ailleurs, la société à mission est présentée comme une innovation légitime par les uns et comme une mystification par les autres. Cela rejoint la question de l'instrumentalisation de la RSE par une logique de *fairwashing*. La loi ainsi que l'ingénierie juridique offrent des solutions pour sanctionner un hiatus au sein d'une société à mission entre la vertu affichée et le vice démasqué.

Pages : 87 à 96

Revue : [Entreprise & Société](#)

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406138006

ISBN : 978-2-406-13800-6

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13800-6.p.0087

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 20/07/2022

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : société à mission, gouvernance, stakeholders theory, shareholders theory, greenwashing.

[Afficher en ligne](#)