



L'affaire Faber-Danone

La promesse d'Emmanuel Faber

Type de publication : Article de revue

Revue : [Entreprise & Société](#)
2022 - 1, n° 11. varia

Auteur : Ramanantsoa (Bernard)

Résumé : Dans « les leçons à tirer de l'affaire Faber-Danone », trop peu d'analyses nous semblent intégrer explicitement le leadership d'Emmanuel Faber, et son rôle dans la construction de l'identité de Danone. Après avoir posé des jalons sur le diagnostic de l'identité de Danone et formulé des hypothèses sur le style de leadership de son dirigeant, nous nous proposons d'ouvrir certaines pistes qui permettraient de comprendre le rôle de ce qui apparaît, in fine, comme la « promesse d'Emmanuel Faber ».

Pages : 137 à 153

Revue : [Entreprise & Société](#)

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406138006

ISBN : 978-2-406-13800-6

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-13800-6.p.0137

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 20/07/2022

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Danone, identité, leadership, Emmanuel Faber, promesse.

[Afficher en ligne](#)