



## La lisibilité de la communication financière en France

L'étude de la lettre aux actionnaires

Revue : [Entreprise & Société](#)  
2021 - 1, n° 9. varia

Array

Array

Résumé : Des nombreuses études mettent en lumière que les investisseurs ont le sentiment d'être mal informés et ont des difficultés à comprendre les informations financières. Le cadre réglementaire financier s'est ainsi intensifié afin que les sociétés cotées diffusent au marché une information plus lisible, c'est-à-dire compréhensible. Ce papier a pour objectif d'étudier le niveau de lisibilité des informations financière en France ainsi que l'influence de la réglementation sur cette lisibilité.

Nombre de pages : 271

ISBN : 978-2-406-12203-6

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-12203-6.p.0109

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : lisibilité, lettre aux actionnaires, réglementation financière, communication financière

[Afficher en ligne](#)