



Le territoire conceptuel de l'entreprise

Application au cas de l'entreprise familiale

Type de publication : Article de revue

Revue : [Entreprise & Société](#)
2020 - 1, n° 7. varia

Auteurs : Hirigoyen (Gérard), Villéger (Amélie)

Résumé : En plus de son territoire géographique, l'entreprise familiale possède un territoire conceptuel, largement inexploré dans la littérature académique, et composé d'une dimension culturelle, d'une dimension « business » et d'une dimension sociale. Le modèle conceptuel proposé soutient une discussion qui montre que le territoire géographique et le territoire conceptuel de l'entreprise familiale sont en interaction et qu'ils créent à la fois une identité et de la valeur pour l'entreprise familiale.

Pages : 89 à 129

Revue : [Entreprise & Société](#)

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406107873

ISBN : 978-2-406-10787-3

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10787-3.p.0089

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/10/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Territoire géographique, territoire conceptuel, entreprise familiale, identité, valeur

[Afficher en ligne](#)