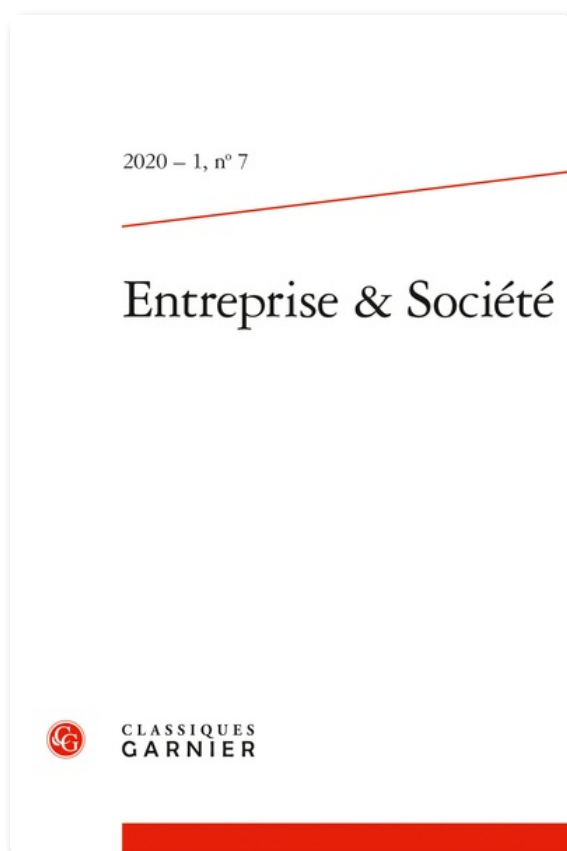




Influence du type de CEO et de l'environnement concurrentiel sur la relation entre l'orientation entrepreneuriale et la performance des entreprises familiales

Type de publication : Article de revue

Revue : [Entreprise & Société](#)
2020 - 1, n° 7. varia

Auteurs : Bauweraerts (Jonathan), Colot (Olivier)

Résumé : La présente recherche vise à améliorer la compréhension de la relation entre l'orientation entrepreneuriale et la performance financière des entreprises familiales non cotées. Fondée sur la théorie du patrimoine socio-émotionnel, cette étude propose une approche configurationnelle qui explore l'effet joint et simultané de l'orientation entrepreneuriale, du type de CEO (familial ou non familial) et des caractéristiques de l'environnement concurrentiel. Les résultats montrent que les CEO non familiaux sont plus susceptibles de tirer un avantage pécuniaire de leurs efforts entrepreneuriaux dans un environnement hostile, tandis que l'inverse est observé pour les entreprises familiales gérées par un CEO familial.

Pages : 37 à 65

Revue : [Entreprise & Société](#)

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et

inégalités

EAN : 9782406107873

ISBN : 978-2-406-10787-3

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10787-3.p.0037

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/10/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Entreprises familiales, orientation entrepreneuriale, patrimoine socio-émotionnel, configuration, transmission

[Afficher en ligne](#)