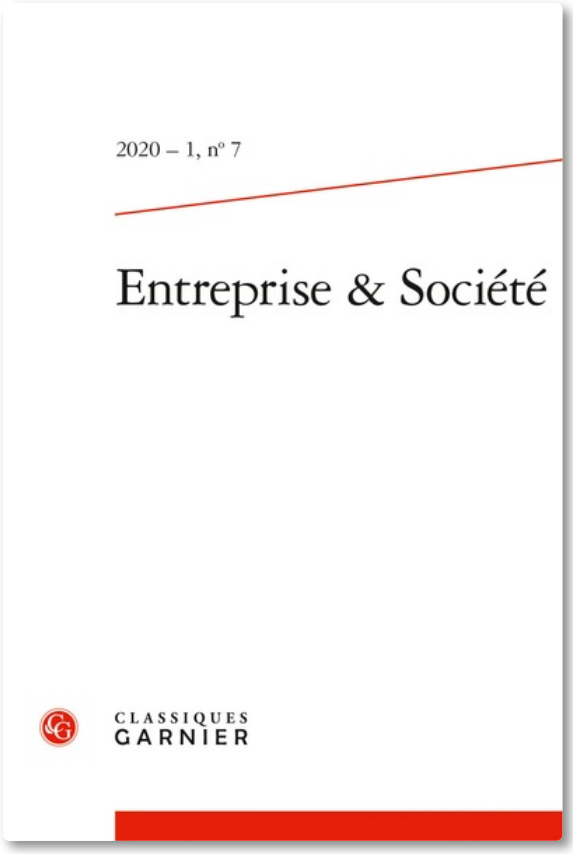

Pour une approche « paradoxale » de l’entreprise familiale

Type de publication : Article de revue

Revue : Entreprise & Société
2020 – 1, n° 7. varia

Auteurs : Thelisson (Anne-Sophie), Meier (Olivier)

Résumé : Les entreprises familiales se définissent à la fois par une logique familiale, où les parties prenantes privilégient les liens familiaux, et une logique entrepreneuriale priorisant la recherche de profit. Ces logiques parfois contraires, sont activées lors de la transmission des entreprises. À l’aide de sept cas, l’article propose une lecture des enjeux rencontrés sous le prisme des paradoxes.

Pages : 67 à 88

Revue : Entreprise & Société

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406107873

ISBN : 978-2-406-10787-3

ISSN : 2554-9626

Copyright © 2024 Classiques Garnier

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10787-3.p.0067

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 26/10/2020

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Entreprises familiales, transmission, lecture paradoxale, étude qualitative, multi-cas

Afficher en ligne

Copyright © 2024 Classiques Garnier