



CLASSIQUES
GARNIER

« Contents », *Entreprise & Société*, n° 7, 2020 – 1, p. 13-14

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-10787-3.p.0013](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-10787-3.p.0013)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2020. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

CONTENTS

Jérôme MÉRIC, Rémi JARDAT Introduction	15
---	----

INTERVIEW

Roland PÉREZ Interview with Isabelle Huault	21
--	----

THEMATIC FOLDER

« FAMILY BUSINESS »

Jérôme MÉRIC Introduction of the folder. Family Business: Diverse and specific, embedded and paradoxical	33
--	----

Jonathan BAUWERAERTS, Olivier COLOT Influence of the type of CEO and of the competitive environment on the relationship between entrepreneurial orientation and the performance of family businesses	37
---	----

Anne-Sophie THELISSON, Olivier MEIER For a « paradoxical » approach to family business	67
---	----

Gérard HIRIGOYEN, Amélie VILLÉGER The conceptual territory of the company	89
--	----

NON THEMATIC ARTICLES

Hiam SERHAN Structure and dynamics of the knowledge of the ISO 9001 standard	133
--	-----

FORUM

Rémi JARDAT “Capitalism and Justice”. Report of the debate between André Comte-Sponville and Thomas Piketty	167
---	-----

BOOK REVIEW

Elinor Ostrom, <i>Stockholm's Speech. In reception of the 2009 Nobel Prize in Economics</i> (Roland PÉREZ)	181
--	-----

Revue <i>Entreprise & Société</i> (ENSO). Call for papers	191
--	-----

Abstracts	195
---------------------	-----