



De l'entreprise moderne à l'entreprise à mission

Les métamorphoses de l'objet social

Revue : [Entreprise & Société](#)
2019 - 1, n° 5. varia

Array

Array

Résumé : En sciences de gestion, l'« objet social » définit les relations entre un acteur collectif et l'État. Avec la libéralisation des sociétés anonymes, la notion devint désuète. L'entreprise moderne lui substitua une « gestion scientifique » porteuse d'intérêt général. Aujourd'hui, face au primat de la doctrine actionnariale, un nouvel objet social, mission ou raison d'être, est nécessaire. Inscrite dans la loi cette refondation de l'entreprise devrait se traduire dans l'enseignement et dans la recherche.

Nombre de pages : 232

ISBN : 978-2-406-10178-9

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-10178-9.p.0047

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Théorie de l'entreprise, objet social, droit des sociétés, normes de gestion

[Afficher en ligne](#)