



CLASSIQUES
GARNIER

« [Note aux auteurs] », *Entreprise & Société*, n° 4, 2018 – 2, p. 14-17

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-09248-3.p.0014](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-09248-3.p.0014)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2019. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

La revue « *Entreprise & Société* » (ENSO) s'inscrit dans la continuité de la revue Économies et sociétés (cahiers de l'ISMEA), série « Économie de l'entreprise » (K), renforcée par la réintégration d'une série affiliée « Entreprise et finance » (KF) et l'appui d'une série à la thématique proche : « Dynamique technologique et organisation » (W).

La revue « *Entreprise & Société* » publiera en langue française deux numéros par an, comportant chacun au moins un ou deux dossier(s) thématique(s), des articles isolés, ainsi que des rubriques spécifiques : points de vue et débats, recensions, annonces diverses.

Les orientations éditoriales de la revue sont les suivantes :

- Pluridisciplinarité effective : dans sa relation avec la société, l'étude de l'entreprise concerne principalement l'économie, le droit et la gestion ; elle interpelle aussi la sociologie et la psychologie sociale, l'analyse historique et spatiale, voire l'anthropologie.
- Diversité assumée : *Entreprise & Société* souhaite exprimer une volonté d'ouverture scientifique et de respect du pluralisme.
- Science en conscience : une place sera faite aux approches philosophiques (tant morale qu'épistémologique) et à celles proposant une dimension historique
- Francophonie ouverte au dialogue international, via des accords de partenariats avec des revues en d'autres langues, notamment anglophones.

ADRESSES DE LA REVUE

Rédaction : ENSO – Courriel : enso.asso@gmail.com

Éditeur : Classiques Garnier, 6, rue de la Sorbonne 75005 Paris

www.classiques-garnier.com

Les propositions d'articles doivent être adressées à la rédaction de la revue directement enso.asso@gmail.com ou via la plate-forme de soumission (mise en œuvre par Classiques Garnier <https://www.classiques-garnier.com/ojs/>).

Toute contribution proposée doit être originale présentée en langue française, au format Word, en police de caractère « Times New Roman » de taille 12, interligne simple avec marges de 3 cm, justifié et sans coupure de mots en fin de ligne.

Le volume des textes doit être limité aux fourchettes suivantes :

- 5 000 à 7 000 mots, maximum, pour un article scientifique ;
- 2 000 à 3 000 mots, maximum, pour un article professionnel ou institutionnel ;
- 1 500 à 2 000 mots, maximum, pour une recension ou un compte rendu de colloque.

La numérotation (sauf introduction et conclusion) est décimale et en chiffres arabes (1, puis 1.1, puis 1.1.1...). Les notes figurent en bas de page en corps 9 ; renvoi aux notes par 1, 2, etc., en exposant.

La page UNE comporte :

- les titre et sous-titre de l'article (90 caractères au maximum, espaces compris);
- le résumé de l'article en français (500 caractères au maximum, espaces compris);
- 5 mots clés;
- le nom de l'auteur (ou des auteurs) accompagné de son identification et de son adresse professionnelle, téléphone et e-mail, ainsi que de son adresse personnelle, téléphone portable et e-mail (non publiés);
- le nom d'un auteur correspondant (en cas de plusieurs auteurs).

Les références bibliographiques sont situées en fin d'article, classées par ordre alphabétique d'auteurs et, pour chaque auteur, chronologiquement. Elles sont présentées de la manière suivante :

- a) Pour un ouvrage : Nom initiale(s) du prénom (année de la publication), *Titre de l'ouvrage en italique*, Lieu de l'édition, Éditeur.
Exemple : Dupont J. (1999), *Économie générale*, Paris, Éditions du Panthéon.
- b) Pour un article : Nom initiale(s) du prénom (année de la publication), Titre de l'article « entre guillemets », *Titre de la revue ou de l'ouvrage en italique*, tome, volume, mois, pages (un seul p.).
Exemple : Durand F. (1982), « Marché et concurrence », *Économie appliquée*, tome XXXV, n° 2, p. 175-192.

Les éléments illustratifs (tableaux, figures, schémas, graphiques, etc., de préférence élaborés sous Excel), doivent être fournis en même temps que l'article et séparément (c'est-à-dire dans un fichier séparé, de préférence tableur Excel, à distinguer des annexes). N'utiliser en aucun cas une image copiée/collée. Le titre des tableaux figure au-dessus du tableau ; le titre des graphiques et autres illustrations figure en dessous.

PROCESSUS D'ÉVALUATION

Entreprise & Société a mis en place un processus d'évaluation qui se veut rigoureux et proactif :

1. Les textes proposés seront examinés par l'**équipe éditoriale** qui désignera, pour chaque article ou dossier, un **correspondant référent** chargé d'être l'interlocuteur du/des auteur(s).
2. Si les propositions sont jugées conformes à la politique éditoriale de la revue, elles feront l'objet d'une procédure classique d'**évaluation dite « en double aveugle »**.
3. Avant publication, un **séminaire de pré-publication** est proposé aux auteurs dont les articles auront été retenus. Après ce séminaire, les auteurs peuvent encore modifier leurs propositions.

The journal *Entreprise & Société* (ENSO) follows in the footsteps of *Économies et sociétés* (cahiers de l'ISMEA), part of the *Économie de l'entreprise* series (K), strengthened by the reinstatement of an affiliated series (*Entreprise et finance* (KF)) and the reinforcement provided by a series with a closely related focus (*Dynamique technologique et organisation* (W)).

Two issues of the journal *Entreprise & Société* will be published in French each year, each including at least one or two thematic dossiers, standalone articles, as well as specific features: opinions and debates, reviews, and miscellany.

The editorial direction of the journal is as follows:

- True interdisciplinarity: in its relationship with society, the study of business mainly revolves around economics, law, and management; it also engages sociology and social psychology, historical and spatial analysis, even anthropology.
- A commitment to diversity: *Entreprise & Société* aims to be open-minded in its use of scientific methods as well as respectful of pluralism.
- Conscientious science: there will be an emphasis on philosophical approaches (both moral and epistemological in nature) and on approaches with a historical dimension.
- In French and open to international dialogue, through partnership agreements with journals in other languages, particular English-language ones.

JOURNAL ADDRESS

Editor: ENSO – Email: enso.asso@gmail.com

Publisher: Classiques Garnier, 6, rue de la Sorbonne 75005 Paris

www.classiques-garnier.com

The Submissions should be addressed to the Editor of the magazine directly enso.asso@gmail.com or via submission platform (implemented by Classiques Garnier <https://www.classiques-garnier.com/ojs/>).

Any proposed contribution presented must be original in French, in Word format, in font Times New Roman, Size 12, single-spaced with margins of 3 cm, justified and without hyphenation end of the line. **The volume** of texts is to be limited to the following ranges:

- 5,000 to 7,000 words, maximum, for a scientific article;
- 2,000 to 3,000 words, maximum, for a professional or institutional article;
- 1,500 to 2,000 words, maximum, for a colloquium review or report.

The numbering (except introduction and conclusion) is decimal and in Arabic numerals (1, then 1.1, then 1.1.1...). The notes appear at the bottom of the page in body 9; reference to notes by 1, 2, etc., with superscript.

The A page includes:

- The title and subtitle of the article (up to 90 characters, including spaces);
- The summary of the article in French (500 characters maximum, including spaces);
- 5 keywords;
- The name of the author (s) together with his identification and business address, telephone and e-mail, as well as his home address, mobile phone and e-mail (unpublished);
- The name of the corresponding author (if multiple authors).

Citations are located at end of article, listed in order alphabetical author and, each author chronologically. They are presented century as follows:

- a) For a work: Initial name (s) of the first name (year of publication), *Title of the work in italics*, Place of publication, Publisher.
Example: J. Dupont (1999), *General Economy*, Paris, Éditions du Pantheon.
- b) For an article: Initial name (s) of the given name (year of publication), Title of the article “in quotation marks”, *Title of the journal or work in italics*, volume, month, pages (a only p.).
Example: F. Durand (1982), “Market and Competition,” *Applied Economics*, Volume XXXV, No. 2, p. 175-192.

The illustrative elements (tables, figures, charts, graphs, etc., preferably developed in Excel) should be oven need along that section separately (that is to say in a separate file, preferably Excel spreadsheet, to distinguish annexes). No use in any case an image copied/pasted. The titles of the tables appear above the table; the title of the graphics and other illustrations are shown below.

EVALUATION PROCESS

Entreprise & Société has established an evaluation process which aims rigorous and proactive:

1. The proposed texts will be reviewed by the **editorial team** that will designate, for each item or folder, a **corresponding reference** set to be the interlocutor/ author(s).
2. If the proposals are judged compliance with policy editorial journal, they will be subject to a standard procedure called **assessment “double blind”**.
3. Before publication, **seminar pre-publication** is offered to authors whose articles have been selected. After this seminar, the authors can still modify their proposals.

Throughout the evaluation process, authors agree not to submit the article to another journal.