



Processus d'engagement communautaire en tant qu'innovation sociale

Une lecture par les stratégies de légitimation

Revue : [Entreprise & Société](#)
2018 – 2, n° 4. varia

Array

Array

Résumé : Cette recherche vise à comprendre le processus d'innovation sociale à travers l'engagement communautaire. Une étude de cas d'une entreprise publique tunisienne a été menée. Elle cherche à appréhender comment cette entreprise cherche à rétablir sa légitimité organisationnelle. Les résultats révèlent que le leadership organisationnel explique le processus d'engagement communautaire tandis que des freins à l'innovation sociale sont liés aux caractéristiques de l'entreprise publique.

Nombre de pages : 290

ISBN : 978-2-406-09248-3

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-09248-3.p.0121

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Engagement communautaire, Stratégie de légitimation, Légitimité organisationnelle, Approche contextualiste, Innovation sociétale

[Afficher en ligne](#)