



CLASSIQUES
GARNIER

« Résumés », *Entreprise & Société*, n° 4, 2018 – 2, p. 287-290

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-09248-3.p.0287](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-09248-3.p.0287)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2019. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

RÉSUMÉS/ABSTRACTS

Julie BATTILANA, « La poursuite conjointe d'objectifs sociaux et financiers dans les entreprises. L'entreprise sociale comme laboratoire d'étude des modes d'organisation hybrides »

On attend aujourd'hui de plus en plus des entreprises qu'elles génèrent non seulement du profit mais aussi de la valeur sociale. Les entreprises sociales ont de l'expérience en la matière puisqu'il s'agit d'organisations hybrides qui poursuivent une mission sociale en s'appuyant sur des activités commerciales pour se financer. Cet essai met en exergue ce que nous avons appris, et ce qui reste à comprendre de ces organisations et de leur capacité à poursuivre des objectifs multiples.

Mots clés : Organisation hybride, entreprise sociale, objectifs multiples

Companies are increasingly expected to generate not only financial, but also social, value. Social enterprises have a great deal of experience in doing so as they are hybrid organizations that pursue a social mission, while engaging in commercial activities to financially sustain their operations. This essay highlights what we have learned from research on social enterprises, and what we still do not know about how organizations can pursue multiple objectives at once.

Keywords: Hybrid organisation, social enterprise, multiple objectives

Christel VIVEL, « Innovation sociale. L'apport de la tradition économique autrichienne »

La tradition autrichienne offre une grille d'analyse pertinente pour comprendre l'innovation sociale et l'entrepreneur social. L'innovation sociale est le produit d'un double processus : d'identification des opportunités et de sélection des structures institutionnelles source d'innovations sociales. L'entrepreneur social se définit par sa vigilance vis-à-vis des opportunités non encore découvertes et surtout sa persuasion.

Mots clés : entrepreneuriat social, innovation sociale, tradition autrichienne, Kirzner, entrepreneur, processus entrepreneurial.

The Austrian tradition offer a relevant analysis to grasp social innovation and entrepreneur. Social innovation is the product of a double process of: identification of opportunities and selection of institutional structures that drive social innovations. Social entrepreneur is defined thus by his persuasion and his alertness to unnoticed opportunities.

Keywords: social entrepreneurship, social innovation, Austrian tradition, Kirzner, entrepreneur, entrepreneurship process.

Leila BEN HASSINE et Juhaina GHERIB, « Processus d'engagement communautaire en tant qu'innovation sociale. Une lecture par les stratégies de légitimation »

Cette recherche vise à comprendre le processus d'innovation sociale à travers l'engagement communautaire. Une étude de cas d'une entreprise publique tunisienne a été menée. Elle cherche à appréhender comment cette entreprise cherche à rétablir sa légitimité organisationnelle. Les résultats révèlent que le leadership organisationnel explique le processus d'engagement communautaire tandis que des freins à l'innovation sociale sont liés aux caractéristiques de l'entreprise publique.

Mots-clés : Engagement communautaire, Stratégie de légitimation, Légitimité organisationnelle, Approche contextualiste, Innovation sociétale.

The purpose of this research is to understand the process of social innovation through community engagement. A case study of a Tunisian state owned enterprise was conducted. It seeks to understand how this company seeks to reestablish its organizational legitimacy. The findings reveal that organizational leadership explains the process of community engagement while barriers to social innovation are related to the characteristics of the state owned enterprise.

Keywords: Community engagement, Legitimate Strategy, organisational legitimacy, contextual approche, societal innovation.

Marc INHGAM, « Innovations sociales et responsables. Opportunités pour les entreprises »

Après avoir mis en lumière les similarités et complémentarités entre innovations sociales et innovations responsables cet article insiste sur les opportunités qu'elles offrent aux entreprises. Leur intégration stratégique constitue un moyen privilégié d'exercer la RSE et de contribuer à relever les défis sociaux et environnementaux qui se présentent, notamment ceux qui sont liés à la transition démographique et écologique.

Mots clés : Innovations sociales, innovations responsables, RSE.

After highlighting the similarities and complementarities between social innovations and responsible innovations, this article focuses on the opportunities they offer to businesses. Their strategic integration is a privileged means of exercising CSR and contributing to meeting the social and environmental challenges, especially those related to the demographic and ecological transition.

Keywords: Social innovation, responsible innovations, ESR.

Jacques NINET, « Dix ans après la chute de Lehman... Pour un nouveau logiciel financier à l'ère de l'anthropocène »

Dix ans après la crise la sphère financière s'est rassurée sur sa solidité. Si peu a été entrepris pour s'attaquer aux causes économiques du phénomène, le modèle de croissance carbonée a continué à progresser avec l'accroissement démographique et l'élévation du niveau de vie. Le risque écologique reste absent de la prospective économique. La prochaine correction ne sera pas d'origine bancaire mais fruit de l'inévitable entrée de la sphère économique-financière dans l'ère de l'anthropocène.

Mots-clés : crise financière, endettement, risque écologique.

Ten years after the crisis, the financial sphere has rebuilt confidence, but the carbon growth model has continued to grow along with the demographic boom and the rising standards of living. Whereas the ecological risk is still missing in the economic prospective, the next correction won't stem from the banking system but from the inescapable entry of the economic-financial sphere into the Anthropocene era.

Keywords: financial crisis, indebtedness, ecological risk.

Christian LE BAS, « Faut-il suivre *Un paléoanthropologue dans l'entreprise* ? »

Cet article s'appuie sur l'ouvrage de Pascal Picq *Un paléoanthropologue dans l'entreprise* (Eyrolles, 2011) qui nous interroge sur le sens de l'analogie biologique en économie et du recours aux concepts d'évolution et de sélection pour penser les effets de l'innovation. L'article montre comme cela peut changer notre vision du modèle darwinien de l'innovation.

Mots-clés : Paléoanthropologie, évolution, sélection, Lamark, Darwin.

*This paper draws on the book by Pascal Picq *Un paléoanthropologue dans l'entreprise* (Eyrolles 2011) that questions the meaning of biological analogy in Economics and the use of concepts as evolution and selection for tracking the consequences*

of the innovation. The paper shows how this analysis change our approach of the darwinian model of innovation.

Keywords: Paleoanthropology, evolution, selection, Lamark, Darwin.

Denis MALHERBE, « Voyage aux sources religieuses et industrielles du management »

Dans *La religion industrielle. Monastère, manufacture, usine. Une généalogie de l'entreprise*, Pierre Musso développe une thèse féconde assez connue : depuis le Moyen Âge, la notion d'industrie a évolué de l'ordre du religieux à celui de l'économique. Cet article porte surtout sur la troisième partie du livre débouchant sur la révolution managériale. Outre quelques biais théologiques, la démonstration y souffre d'une critique de la pensée managériale contemporaine curieusement arrêtée aux années 1950.

Mots-clés : Révolution managériale, Cybernétique, Industrie, Religion, Incarnation.

In his last book La religion industrielle. Monastère, manufacture, usine. Une généalogie de l'entreprise, Pierre Musso develops a stimulating theory: since the middle-ages, the concept of industry has evolved from the order of religion to economics. This paper focuses mainly on the third part of the book leading to the present managerial revolution. Apart from some theological biases, its argument suffers from a critical approach of managerial thinking, curiously limited to the 1950s decade.

Keywords: Managerial Revolution, Cybernetics, Industry, Religion, Incarnation.