



Une vision « managériale » des rapports de l'entreprise et de la société

La responsabilité sociale stratégique de Porter et Kramer

Type de publication : Article de revue

Revue : [Entreprise & Société](#)
2018 - 1, n° 3. varia

Auteurs : Le Bas (Christian), Mercuri Chapuis (Sylvaine)

Résumé : La Responsabilité sociale stratégique (RSS) constitue une vraie rupture dans la conceptualisation de la Responsabilité sociale des entreprises (RSE), notamment au regard des formes anciennes, philanthropique et défensive discutées selon l'analyse économique. La RSS est utile pour souligner ce qu'impliquent réellement les questions sociales et les difficultés de mise en œuvre dans un contexte de mondialisation ; l'enjeu essentiel de la RSS étant l'innovation technologique et la *Shared value*.

Pages : 97 à 118

Revue : [Entreprise & Société](#)

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406084273

ISBN : 978-2-406-08427-3

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08427-3.p.0097

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 22/08/2018

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Responsabilité sociale des entreprises (RSE), Responsabilité sociale stratégique (RSS), types de RSE, comportements responsables, innovation technologique, *Shared value*

[Afficher en ligne](#)