



« **Stratégie d'innovation par le *design thinking* et engagement RSE** »

Le cas d'Hutchinson »

Revue : [Entreprise & Société](#)
2018 – 1, n° 3. varia

Array

Array

Résumé : Bien que ces dernières années, l'étude du lien entre les pratiques d'innovation et l'engagement RSE ait nourri un nombre croissant d'articles en sciences de gestion, ces travaux ont rarement éclairé les moyens par lesquels ces pratiques peuvent renforcer l'engagement RSE. Cette étude montre que l'intégration des parties prenantes dans une stratégie d'innovation et de créativité et la mise en place d'un contexte organisationnel favorable, consolident les relations entre innovation et RSE.

Nombre de pages : 259

ISBN : 978-2-406-08427-3

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08427-3.p.0163

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Stratégie d'innovation, RSE, Design Thinking, étude de cas

[Afficher en ligne](#)