



CLASSIQUES
GARNIER

« Résumés », *Entreprise & Société*, n° 3, 2018 – 1, p. 255-259

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-08427-3.p.0255](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-08427-3.p.0255)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2018. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

RÉSUMÉS/ABSTRACTS

Pierre-Jean BENGHOZI, « Régulation : principes économiques, modes d'organisation et poids des pratiques. Le cas des télécommunications »

Les transformations technologiques, industrielles et réglementaires du numérique interrogent les autorités de régulation à tous leurs niveaux d'intervention. Les nouvelles formes de concurrence supposent d'adapter les principes économiques de la régulation, de nouveaux objets et acteurs émergent hors des champs habituels et la dynamique internationale des institutions de gouvernance redessine les formes de coopération. Ces mouvements appellent de nouvelles modalités d'action.

Mots-clés : Économie des réseaux, autorités de régulation, gouvernance réflexive, télécommunications, stratégie

Technological, industrial and regulatory transformations in digital technology are challenging regulators at all levels of intervention. The new forms of competition presuppose adapting the economic principles of regulation, new objects and actors are emerging outside the usual scope and the international dynamics of governance bodies are redesigning forms of cooperation. These movements call for new ways of operating.

Keywords: Network Regulation, Regulation Authority, Reflexive Governance, Telecommunications, Practice-based View, Strategy as practice

Jacques IGALENS, « Les transformations du marché et la RSE »

Ce papier vise à comprendre les transformations que les pratiques de RSE ont provoquées sur les marchés. Sur le marché financier avec l'ISR, sur le marché des biens et services, on met en évidence l'importance de la chaîne d'approvisionnement et de la sous-traitance, sur le marché de l'emploi on met en exergue le potentiel transformateur de la RSE par rapport de la simple évolution de la GRH.

Mots-clés : RSE, marchés, ISR, sous-traitance, gestion des ressources humaines

This paper aims to account for the changes on the markets provoked by firms CSR practices. We study the effects on financial markets through Socially Responsible Investment Fund, with respect to the implications on product markets we focus our attention on logistics and subcontracting, at last we assess the effects of CSR on labour market.

Keywords: CSR, markets, SRIF, subcontracting, HRM

Christian LE BAS et Sylvaine MERCURI CHAPUIS, « Une vision “managériale” des rapports de l’entreprise et de la société. La responsabilité sociale stratégique de Porter et Kramer »

La Responsabilité sociale stratégique (RSS) constitue une vraie rupture dans la conceptualisation de la Responsabilité sociale des entreprises (RSE), notamment au regard des formes anciennes, philanthropique et défensive discutées selon l’analyse économique. La RSS est utile pour souligner ce qu’impliquent réellement les questions sociales et les difficultés de mise en œuvre dans un contexte de mondialisation ; l’enjeu essentiel de la RSS étant l’innovation technologique et la *Shared value*.

Mots-clés : Responsabilité sociale des entreprises (RSE), Responsabilité sociale stratégique (RSS), types de RSE, comportements responsables, innovation technologique, *Shared value*

Strategic CSR sets up a new concept in the field of CSR. It is different from philanthropic and defensive CSR. We show it is useful for a better understanding of social issues and the consequences of the context of globalization on firm behaviour. Its main challenges are technological innovation and Shared value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Strategic CSR (RSS), types of CSR, responsible behaviour, technological innovation, Shared value

Kadoghognon Sylvain OUATTARA, « Délégation et RSE dans un duopole différencié »

Cet article analyse une industrie oligopolistique composée de deux firmes qui produisent des biens différenciés. Les propriétaires de chaque firme ont la possibilité d’offrir à leurs managers des contrats incitatifs incluant des critères RSE. Il est mis en évidence que chaque propriétaire d’entreprises a stratégiquement intérêt à engager un manager socialement responsable. De plus, la mise en place de ce type de contrats incitatifs permet d’augmenter le surplus des consommateurs et le bien-être total de l’industrie.

Mots-clés : Incitations managériales, RSE, concurrence imparfaite, différenciation des produits

This paper examines the strategic use of Corporate Social Responsibility (CSR) in an oligopolistic industry composed of two firms producing differentiated goods. The owners of each firm have the option to hire a manager and offer them incentive contracts including CSR criteria. It is shown that, in equilibrium, both firms hire a socially responsible manager. Furthermore, the use of this type of incentive contract contributes to improve consumer surplus and social welfare.

Keywords: Managerial incentives, CSR, Imperfect competition, Product differentiation

Laurence NKAKE MOLOU et Murielle Natacha MBOUNA, « L'évolution de la RSE d'une entreprise forestière en Afrique. Les résultats d'une analyse lexicométrique »

Cet article a pour objectif de décrire les évolutions observées dans les pratiques de Responsabilité sociale des entreprises (RSE) d'une grande entreprise. À partir d'une analyse lexicométrique sur la période 2007 à 2016, les principaux résultats montrent que le contenu de la conduite RSE change au cours du temps. Il nous semble en accord avec la typologie de Zadek (2004) que la RSE de cette entreprise passe d'une approche de mise en conformité à un modèle plus managérial.

Mots-clés : RSE, types de RSE, développement durable, lexicométrie, parties prenantes

This article aims to describe the evolutions observed in the practices of Corporate Social Responsibility (CSR) of a large company. Based on a lexicometric analysis over the period 2007 to 2016, our main results show that the content of CSR behavior changes over time. It seems to us in agreement with the typology of Zadek (2004) that the CSR of this company moves from a compliance approach to a more managerial model

Keywords: CSR, Types of CSR, Sustainable Development, Lexicometry, Stakeholders

Sandra FAGBOHOUN, « "Stratégie d'innovation par le *Design Thinking* et engagement RSE. Le cas d'Hutchinson" »

Bien que ces dernières années, l'étude du lien entre les pratiques d'innovation et l'engagement RSE ait nourri un nombre croissant d'articles en sciences de gestion, ces travaux ont rarement éclairé les moyens par lesquels ces pratiques peuvent renforcer l'engagement RSE. Cette étude montre que l'intégration des

parties prenantes dans une stratégie d'innovation et de créativité et la mise en place d'un contexte organisationnel favorable, consolident les relations entre innovation et RSE.

Mots-clés : Stratégie d'innovation, RSE, *Design Thinking*, étude de cas

During the last years, an increasing number of papers in management science have studied the link between innovation practices and CSR engagement. However, those works rarely enlightened the ways through which these practices may strengthen CSR engagement. This study shows simultaneously that integration of stakeholders in a creativity and innovation strategy and implementation of a positive organizational context, consolidate relations between innovation and CSR.

Keywords: Innovation strategy, CSR, Design Thinking, Study case

André COMTE-SPONVILLE, « Sens du travail, bonheur et motivation. *Philosophie du management* »

L'article est tiré d'un texte servant de support à des conférences destinées pour un public de managers. Il s'interroge sur la difficulté de ce métier qui est d'inciter des salariés à travailler. Après avoir montré que le travail n'est pas une valeur morale, qu'il n'est qu'un moyen de gagner sa vie et non une affaire de dignité, l'étude réfléchit sur ce que peut en être le sens en confrontant bonheur et motivation à partir du concept de désir chez Platon et Spinoza

Mots clés : Travail, morale, bonheur, motivation, management

This article is an extract from a text which supports lectures targeting managers. This paper questions the difficulty of the task of motivating employees. Having demonstrated that the work is not a moral value, but only a way to earn one's living and not a matter of dignity, this study reflects on its meaning by confronting happiness and motivation from the concept of desire as defined by Platon and Spinoza.

Keywords: Work Moral, Happiness, Motivation, Management

Roland PÉREZ et Henri ZIMNOVITCH, « La problématique des "communs" en France »

La présente note vise à présenter l'importance prise par la problématique en termes de « communs » ces dernières années en France et, plus particulièrement, le rôle qu'a joué, à cet égard, les travaux d'Elinor Ostrom. Dans ce même numéro sont présentées trois recensions d'ouvrages représentatifs de la vitalité actuelle de la thématique des communs.

Mots-clés : communs, biens collectifs, Elinor Ostrom.

Roland Pérez et Henri Zimnovitch, Research about the commons in France

This note aims to present and attempt to explain the importance of the issue in terms of “commons” in recent years in France and, more specifically, the role played in this respect by Elinor Ostrom’s work. To complement are presented three reviews of books representative of the current vitality of the theme of commons.

Keywords: common, pool resources, Elinor Ostrom.