



Régulation : principes économiques, modes d'organisation et poids des pratiques

Le cas des télécommunications

Revue : [Entreprise & Société](#)
2018 - 1, n° 3. varia

Array

Array

Résumé : Les transformations technologiques, industrielles et réglementaires du numérique interrogent les autorités de régulation à tous leurs niveaux d'intervention. Les nouvelles formes de concurrence supposent d'adapter les principes économiques de la régulation, de nouveaux objets et acteurs émergent hors des champs habituels et la dynamique internationale des institutions de gouvernance redessine les formes de coopération. Ces mouvements appellent de nouvelles modalités d'action.

Nombre de pages : 259

ISBN : 978-2-406-08427-3

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08427-3.p.0035

Éditeur : Classiques Garnier

Array

Mots-clés : Économie des réseaux, autorités de régulation, gouvernance réflexive, télécommunications, stratégie

[Afficher en ligne](#)