



Délégation et RSE dans un duopole différencié

Type de publication : Article de revue

Revue : [Entreprise & Société](#)
2018 - 1, n° 3. varia

Auteur : Ouattara (Kadohognon Sylvain)

Résumé : Cet article analyse une industrie oligopolistique composée de deux firmes qui produisent des biens différenciés. Les propriétaires de chaque firme ont la possibilité d'offrir à leurs managers des contrats incitatifs incluant des critères RSE. Il est mis en évidence que chaque propriétaire d'entreprises a stratégiquement intérêt à engager un manager socialement responsable. De plus, la mise en place de ce type de contrats incitatifs permet d'augmenter le surplus des consommateurs et le bien-être total de l'industrie.

Pages : 119 à 136

Revue : [Entreprise & Société](#)

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406084273

ISBN : 978-2-406-08427-3

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08427-3.p.0119

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 22/08/2018

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Incitations managériales, RSE, concurrence imparfaite, différenciation des produits

[Afficher en ligne](#)