



CLASSIQUES
GARNIER

« Résumés », *Entreprise & Société*, n° 2, 2017 – 2, p. 261-264

DOI : [10.15122/isbn.978-2-406-07390-1.p.0261](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-07390-1.p.0261)

La diffusion ou la divulgation de ce document et de son contenu via Internet ou tout autre moyen de communication ne sont pas autorisées hormis dans un cadre privé.

© 2017. Classiques Garnier, Paris.
Reproduction et traduction, même partielles, interdites.
Tous droits réservés pour tous les pays.

RÉSUMÉS/ABSTRACTS

Sandrine ANSART, Amélie ARTIS et Virginie MONVOISIN, « Coopératives et pluralisme institutionnel. La thèse revisitée de la banalisation des banques coopératives en France »

L'article propose de revisiter la thèse de la banalisation des banques coopératives en France. La première partie discute la thèse de la banalisation et l'isomorphisme institutionnel, il repose les termes du débat en mobilisant une approche institutionnaliste fondée sur la diversité institutionnelle des organisations. La seconde partie démontre, à partir d'une perspective historique, les dynamiques institutionnelles des banques coopératives et leur capacité à s'adapter aux contraintes institutionnelles.

Mots-clés : Banques coopératives, isomorphisme, approche institutionnaliste, contraintes institutionnelles, histoire.

This article revisits the thesis of the routinization of cooperative banks in France. The first section discusses the thesis of banalization and institutional isomorphism, resituating the terms of the debate through an institutionalist approach based on the institutional diversity of the organizations. The second section demonstrates, from a historical perspective, the institutional dynamics of cooperative banks and their ability to adapt to institutional constraints.

Keywords: Co-operative banks, isomorphism, institutional approaches, institutional constraints, history

Gilles CAIRE et Marius CHEVALLIER, « La participation des sociétaires dans les coopératives et les mutuelles »

Les entreprises coopératives et mutualistes sont présentes dans des secteurs très concurrentiels. De ce fait, la littérature économique est très sceptique sur le rôle actif de leurs sociétaires. Pourtant, l'analyse de leurs rôles dans plusieurs grandes coopératives et mutuelles de Limousin et Poitou-Charentes invite à une conclusion plus nuancée. Les sociétaires participatifs sont certes très minoritaires mais continuent de croire au modèle coopératif, et ont des actions très diversifiées.

Mots-clés : Économie sociale, coopératives, mutuelles, sociétariat, gouvernance démocratique.

Cooperative and mutual companies are present in very competitive sectors. Due to this fact, the economic literature is very skeptical about the active role played by their members. Yet an analysis of their roles in several large cooperative and mutual companies in Limousin and Poitou-Charentes suggests a more nuanced conclusion. Participating members are in the minority but continue to believe in the cooperative model, and engage in a wide variety of actions.

Keywords: Social economy, cooperative companies, mutual companies, membership, democratic governance.

Leonidas MAROUDAS et Yorgos RIZOPOULOS, « Coopératives de production. Agglomération et gouvernance élargie *versus* dégénérescence ? »

L'insertion des coopératives de production dans des réseaux est à l'origine d'externalités positives et permet de consolider leur projet de fonctionnement démocratique. L'article explore les modalités d'une gouvernance élargie dans un réseau de coopératives qui peut contribuer à contrecarrer le dépérissement des processus démocratiques. Le schéma proposé rend effectif le contrôle mutuel des membres en s'appuyant sur la socialisation du capital au sein du réseau.

Mots-clés : Thèse de la dégénérescence, coopératives de production, réseau de coopératives, gouvernance élargie, réseaux

The introduction of producer cooperatives into networks is the source of positive externalities and allows them to fortify their project of democratic functioning. This article explores the methods of expanded governance in a network of cooperatives that can contribute to counteracting the degeneration of democratic processes. The plan proposed actualizes the mutual control of members based on the socialization of capital within the network.

Keywords: Degeneration thesis, producer cooperatives, network of cooperatives, expanded governance, networks.

Nicole ALIX, « Économie sociale et solidaire et pouvoir transformateur des investisseurs à impact social »

Les entreprises de l'économie sociale et solidaire, non orientées vers le profit, offrent des retours sur investissement faibles. En cas de gestion de services sociaux, ceux-ci nécessitent des aides publiques ou de dons pour

être accessibles à tous. Les investisseurs à impact social, qui répondent mal à leurs besoins en fonds propres, pourraient les détourner de leur objectif social principal. Des approches financières diversifiées, de long terme et fondées sur la proximité sont nécessaires.

Mots-clés : Économie sociale et solidaire, services sociaux d'intérêt général, investisseurs à impact, mesure d'impact, rentabilité.

Companies of the social and solidarity economy, which are not focused on profit, offer weak returns on investment. In the case of managing social services, public assistance or grants are needed for them to be accessible to all. Social impact investors, who respond poorly to their equity needs, could divert them from their main social objective. Long-term, diversified, community-based financial approaches are needed.

Keywords: Social and solidarity economy, public-interest social services, impact investors, impact measures, profitability.

Thomas LAGOARDE-SEGOT, « Investissement d'impact. Vers une diversification de la recherche en finance ? »

Cet article analyse les implications du développement de l'investissement d'impact pour la recherche en finance. Il aborde les implications sociétales de ce type d'allocation et l'analyse à travers le prisme de la théorie de l'agence, pour révéler une discordance épistémologique. Afin de surmonter les difficultés évoquées, l'article présente deux agendas de recherche, l'un basé sur l'inclusion de fonctions d'utilité interdépendantes en finance, l'autre sur l'adoption d'une posture subjectiviste.

Mots-clés : Finance, soutenabilité, épistémologie, impact, implication sociétale.

This article analyzes the implications of the development of impact investment on research in finance. It discusses the social implications of this type of allocation and analyzes it through the lens of agency theory to reveal an epistemological dissonance. The article presents two research initiatives aimed at overcoming these difficulties: one based on including interdependent functions of utility in finance and the other on the adoption of a subjectivist position.

Keywords: Finance, sustainability, epistemology, impact, social implication.

Anne ROLLET, « Appellation Champagne. Une coopération protégeant le déploiement idiosyncratique »

La coopération au sein des syndicats vitivinicoles souligne le rôle du management des tensions autour d'une AO. Deux axes, l'orientation de la coopération et la perception de la transaction distinguent une coopération orientée coopération, défendant et valorisant la typicité, et une coopération orientée concurrence protégeant le déploiement idiosyncratique. En Champagne, alors que le Syndicat des Vignerons est piloté par la coopération, l'Union des Maisons préserve les marques de ses membres.

Mots-clés : Coopération, déploiement idiosyncratique, typicité, syndicat vitivinicole, vin de Champagne, Appellation d'Origine (AO).

Cooperation among wine-producing unions highlights the role of managing the tensions surrounding AO or designations of origin. Two axes, the orientation of cooperation and the perception of transactions, help distinguish between cooperation oriented towards cooperation, which defends and values typicity, and cooperation oriented towards competition, which protects idiosyncrasy. In Champagne, while the Syndicat des Vignerons is governed by cooperation, the Union des Maisons protects the brands of its members.

Key words: Cooperation, idiosyncrasy, supply chain, wine, champagne, designation of origin (Appellation d'Origine, AO).

Denis MALHERBE, « Sur un théoricien de l'oligarchie organisationnelle : Robert Michels »

Cet article propose de revisiter la pensée critique du sociologue italo-allemand Robert Michels sur l'oligarchie organisationnelle à la lumière de la trajectoire de son auteur. Cette analyse croisée n'est pas que rétrospective. Elle interpelle aussi la recherche en management des organisations.

Mots-clés : Robert Michels, histoire, sociologie, oligarchie organisationnelle, théorie des organisations.

This article revisits the critical thought of German-Italian sociologist Robert Michels on organizational oligarchy in light of the author's career. While this cross-analysis is only retrospective, it also questions organizational management research.

Keywords: Robert Michels, history, sociology, organizational oligarchy, organizational theory.