



Appellation Champagne

Une coopétition protégeant le déploiement idiosyncratique

Type de publication : Article de revue

Revue : [Entreprise & Société](#)
2017 - 2, n° 2. varia

Auteur : Rollet (Anne)

Résumé : La coopétition au sein des syndicats vitivinicoles souligne le rôle du management des tensions autour d'une AO. Deux axes, l'orientation de la coopétition et la perception de la transaction distinguent une coopétition orientée coopération, défendant et valorisant la typicité, et une coopétition orientée concurrence protégeant le déploiement idiosyncratique. En Champagne, alors que le Syndicat des Vignerons est piloté par la coopération, l'Union des Maisons préserve les marques de ses membres.

Pages : 177 à 197

Revue : [Entreprise & Société](#)

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406073901

ISBN : 978-2-406-07390-1

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-07390-1.p.0177

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 22/12/2017

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Coopétition, déploiement idiosyncratique, typicité, syndicat vitivinicole, vin de Champagne, Appellation d'Origine (AO)

[Afficher en ligne](#)