



L'articulation marchand-non marchand

Cadre général d'analyse et application à la nouvelle économie numérique

Type de publication : Article de revue

Revue : [Entreprise & Société](#)
2017 - 1, n° 1. varia

Auteur : Pérez (Roland)

Résumé : Cette étude présente une réflexion sur l'articulation marchand/non marchand au niveau des organisations humaines finalisées. Celles-ci concernent tant les organisations à vocation marchand que les organisations non marchandes. L'analyse met l'accent sur les effets directs exprimant l'activité de l'organisation et sur les effets induits, ces derniers pouvant conduire à des organisations duales telles que les marchés bifaces. Elle revisite ensuite certaines questions qui animent le débat social contemporain.

Pages : 51 à 96

Revue : [Entreprise & Société](#)

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406068426

ISBN : 978-2-406-06842-6

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06842-6.p.0051

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 10/03/2017

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

Mots-clés : Organisations marchandes/non marchandes, modèle économique, effets directs/induits, externalités/internalités, marchés bifaces, économie numérique, économie collaborative, ubérisation, gouvernance, régulation

[Afficher en ligne](#)