



Introduction Les modèles économiques de la gratuité

Type de publication: Article de revue

Revue: [Entreprise & Société](#)

[2017 - 1, n° 1. varia](#)

Auteur: Bensebaa (Faouzi)

Pages: 43 à 49

Année d'édition: 2017

Revue: [Entreprise & société](#), n° 1

ISBN: 978-2-406-06841-9

ISSN: 2554-9626

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-06842-6.p.0043

Éditeur: Classiques Garnier

Date de parution: 22/03/2017

Périodicité: Semestrielle

Langue: Français

[Afficher en ligne](#)