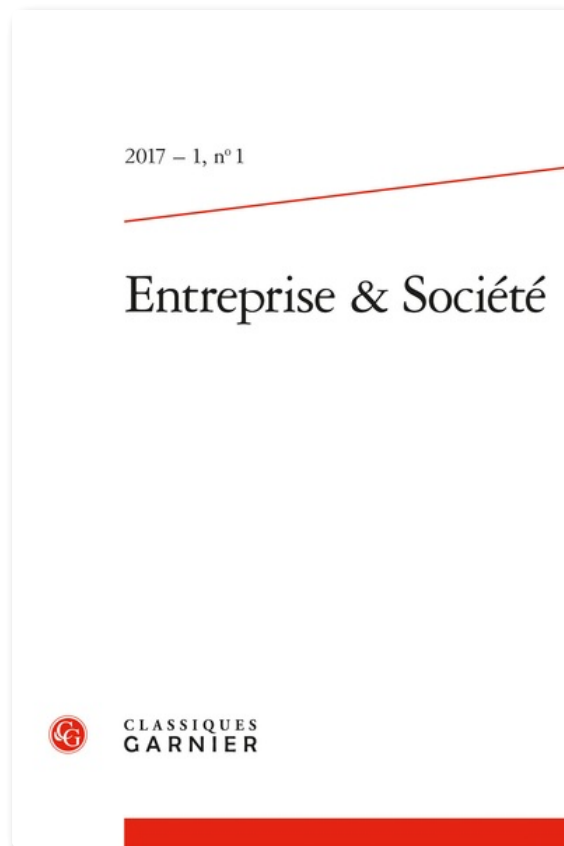




Introduction

Les modèles économiques de la gratuité

Type de publication : Article de revue

Revue : [Entreprise & Société](#)
[2017 - 1, n° 1. varia](#)

Auteur : Bensebaa (Faouzi)

Pages : 43 à 49

Revue : [Entreprise & Société](#)

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406068426

ISBN : 978-2-406-06842-6

ISSN : 2554-9626

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06842-6.p.0043

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 10/03/2017

Périodicité : Semestrielle

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)