



RSE et compétitivité : une relation sous conditions

Quelques leçons de l'économie de la qualité

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Entreprise et responsabilité sociale en questions. Savoirs et controverses](#)

Auteur : Chanteau (Jean-Pierre)

Résumé : L'économie de la qualité permet de montrer pourquoi « s'engager dans la RSE est rentable » est une affirmation trompeuse, et quelles conditions doivent être remplies pour des sociétés soumises aux contraintes de marché – ce qui détermine aussi la portée et les limites de la RSE pour la réalisation d'un développement durable. Entre « tout-marché » et « tout-État », se dessine alors une forme d'action collective politiquement plus légitime et économiquement plus tenable.

Pages : 39 à 53

Collection : [Rencontres](#), n° 302

Série : Économies et sociétés, n° 1

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406069355

ISBN : 978-2-406-06935-5

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06935-5.p.0039

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 24/03/2017

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)