



Faut-il renouveler la conception de l'entreprise ?

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Entreprise et responsabilité sociale en questions. Savoirs et controverses](#)

Auteur : Capron (Michel)

Résumé : Des travaux récents en sciences sociales ont remis en valeur la réflexion sur les conceptions de l'entreprise dans la société. Ils soulignent la nécessité de ne pas réduire l'entreprise à la seule « grande entreprise », de la distinguer de sa personnalité morale, de redéfinir son objet social, de réexaminer le statut de société anonyme, trop favorable à l'actionnaire, de préciser la notion de son « intérêt social » et d'envisager une gouvernance d'entreprise dans une vision partenariale élargie.

Pages : 145 à 162

Collection : [Rencontres](#), n° 302

Série : Économies et sociétés, n° 1

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406069355

ISBN : 978-2-406-06935-5

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06935-5.p.0145

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 24/03/2017

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)