



Agir pour le développement durable par la consommation responsable

Type de publication : Article de collectif

Collectif : [Entreprise et responsabilité sociale en questions. Savoirs et controverses](#)

Auteur : Bellini (Béatrice)

Résumé : Le citoyen ne fait souvent pas le lien entre ses consommations au quotidien et leurs impacts environnementaux et sociaux. Il est donc important de surligner son rôle de consomm'acteur. Savoir repérer la qualité écologique et sociale devient alors un enjeu fondamental. L'article propose aussi une typologie concernant le niveau d'intégration de la responsabilité sociale dans la stratégie de l'organisation pour faire apparaître l'importance d'agir aux niveaux du produit mais aussi du modèle d'affaires.

Pages : 73 à 90

Collection : [Rencontres](#), n° 302

Série : Économies et sociétés, n° 1

Thème CLIL : 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités

EAN : 9782406069355

ISBN : 978-2-406-06935-5

ISSN : 2261-1851

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-06935-5.p.0073

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 24/03/2017

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)