



Pour une première approche

Les valeurs des termes : significations et désignations

Publication type: Book chapter

Book: [Entrepreneurs, entreprise. Histoire d'une idée](#)

Pages: 15 to 35

Collection: [Classiques Jaunes \(The 'Yellow' Collection\)](#), n° 697

Series: Essais, n° 10

CLIL theme: 3341 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique -- Histoire de la pensée économique

EAN: 9782406089575

ISBN: 978-2-406-08957-5

ISSN: 2417-6400

DOI: 10.15122/isbn.978-2-406-08957-5.p.0019

Publisher: Classiques Garnier

Online publication: 09-16-2019

Language: French

[Display online](#)