



Pour une première approche

Les valeurs des termes : significations et désignations

Type de publication : Chapitre d'ouvrage

Ouvrage : [Entrepreneurs, entreprise. Histoire d'une idée](#)

Pages : 15 à 35

Collection : [Classiques Jaunes](#), n° 697

Série : Essais, n° 10

Thème CLIL : 3341 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique -- Histoire de la pensée économique

EAN : 9782406089575

ISBN : 978-2-406-08957-5

ISSN : 2417-6400

DOI : 10.15122/isbn.978-2-406-08957-5.p.0019

Éditeur : Classiques Garnier

Mise en ligne : 16/09/2019

Langue : Français

[Afficher en ligne](#)